



Todos los comportamientos cuentan: La humanidad en acción

Currículo creado por:

Cynthia Capers
Directora Asociada de Educación y Rotación de Exhibiciones

Mary Lee Webeck, Ph.D.
Directora de Educación

Edición Revisada:
Septiembre 2018

Tabla de Contenidos

Todos los comportamientos cuentan.....	1
Tabla de Contenidos	2
Introducción	4
Sobre el Museo del Holocausto de Houston	6
Declaración de la misión	6
Declaración de la visión.....	6
Declaración de valor público.....	6
Nuestros valores fundamentales.....	6
Comenzando la conversación	7
Una posible encuesta.....	8
La información estadística sobre el bullying [acoso, intimidación] y los actos de crueldad social	12
Definiendo las cinco formas de crueldad social	18
Burla.....	18
Rumoreando	18
Exclusión	19
Atacar en grupo.....	19
Bullying [Acosar, Intimidar]	19
Términos de prejuicio.....	20
La lección del triángulo HMH.....	21
El triángulo del Museo del Holocausto de Houston	22
La lección del universo de obligación	23
La hoja de trabajo del universo de obligación.....	24
Prezi	25
Cómo enseñar sobre la burla	26
Metas	26
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	26
Actividades.....	26
Actividades introductorias.....	26
Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	27
Actividad de clase.....	27
Cómo responder a la burla.....	28
Conexiones curriculares.....	28
Ejemplos de nubes de palabras de broma frente a burlas	29
Respuestas a la burla	30
Cómo enseñar sobre el rumor	32
Metas.....	32
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	32
Actividades.....	32
Actividades introductorias.....	32
Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	33
Actividad de clase.....	33
Cómo responder al rumor	33
Conexiones curriculares.....	35
Plumas en el viento	36
La prueba del filtro triple	38
Cómo enseñar sobre exclusión	39
Metas.....	39
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	39
Actividades.....	39
Actividades introductorias.....	39

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	40
Actividad de clase.....	40
Cómo responder a la exclusión	41
Conexiones curriculares.....	42
Cómo enseñar sobre el ataque en grupo	43
Metas.....	43
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	43
Actividades.....	43
Actividades introductorias.....	43
Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	43
Actividad de clase.....	44
Cómo responder al ataque en grupo.....	44
Conexiones curriculares.....	45
Cómo enseñar sobre el bullying [acoso, intimidación]	46
Metas.....	46
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	46
Actividades.....	46
Actividades introductorias.....	46
Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	46
Actividad de clase.....	47
Cómo responder al bullying [acoso, intimidación]	47
Conexiones curriculares.....	48
Cómo enseñar sobre resiliencia social.....	49
Metas.....	49
Testimonio de sobreviviente del Holocausto	49
Actividades.....	49
Actividades introductorias.....	49
Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación	49
Actividad de clase.....	50
Cómo responder con resiliencia social.....	50
Conexiones curriculares.....	50
“Los secretos de relacionando” de Evelyn Field.....	51
Sentimientos.....	51
Razones.....	51
Autoestima	51
Destrezas de comunicación	51
‘Fuerte energía’ [Power Pack]	51
La red de apoyo.....	51
Mariposa de resiliencia social.....	52
Consideraciones para todos los grados escolares	53
Unas palabras sobre la evaluación	54
Formulario para comentarios	55
Recursos.....	57
Gracias.....	59

Introducción

El programa del Museo del Holocausto de Houston *Todos los comportamientos cuentan: La humanidad en acción*, está diseñado para ser utilizado durante todo el año escolar en todos los salones, independiente del tema curricular.

El programa *Todos los comportamientos cuentan: La humanidad en acción* pregunta:

¿Cuales son los mayores retos en cuanto a crueldad social que enfrentan las personas?

¿Cómo responden las personas a los retos?

¿Cómo elige un individuo una ruta de comportamiento?

¿Cuándo y por qué una persona elige el rol de perpetrador, observador o proactivo?

Tomamos el importante trabajo conceptual del psicólogo Carl Pickhardt, quien enmarca la idea de crueldad social como un “comportamiento antisocial que sirve un propósito social,” y comenzamos a trabajar con las **cinco formas de crueldad social (la burla, el rumor, la exclusión del grupo, el ataque en grupo, y el bullying [acoso, intimidación])** para considerar cómo cambiar estos comportamientos. Creemos que los niños y los adultos pueden aprender destrezas que los ayuden a enfrentar el bullying [acoso, intimidación] y las otras formas de crueldad social. En el proceso se hacen más resilientes socialmente y pueden comunicarse de mejor forma. A través del programa *Todos los comportamientos cuentan: La humanidad en acción*, niños y adultos aprenden destrezas para identificar y responder a la crueldad social como gente proactivos y empoderados.

Las metas del programa son que los participantes:

- sean más conscientes de la forma en que tratan a los demás,
- consideran cómo cada una de nuestras acciones afecta a los demás,
- sea más amable en sus acciones hacia los demás,
- ayude a formar la comunidad que él o ella quiere en su escuela o comunidad,
- responden a los eventos de crueldad social de forma resiliente,
- reconozca que el problema de crueldad social existe en toda la sociedad, y
- sean líderes contra la crueldad social.

Nuestro programa se basa en un análisis de las cinco formas de crueldad social y su rol en la vida escolar y en nuestra cultura. Creemos que al ampliar nuestro trabajo para incluir otros comportamientos, más allá del bullying [acoso, intimidación], es significativamente diferente que acercarse al bullying como un comportamiento único/aislado. Nuestro enfoque sobre la enseñanza de estos cinco comportamientos y cómo responder a cada uno de forma positiva provee un amplio método pedagógico en la escuela y en el ambiente laboral. Este programa toma ejemplos de **los medios de comunicación y la cultura popular** y los lleva al salón de clases, proporcionando ejemplos de la televisión y comerciales de Internet para cada tipo de crueldad social. Al hacer esto, el acercamiento que usamos amplía las experiencias que los estudiantes ven y discuten. El programa también abordará **destrezas de resiliencia social** —ambas, intra y inter personal— para que los estudiantes que participen en el programa estén preparados para abordar problemas de crueldad social directamente.

Este programa está diseñado para que los educadores lo implementen de acuerdo con las necesidades de su escuela, comunidad y población estudiantil. Sugerimos que el programa sea integrado a través del año escolar en vez de ser una presentación de asamblea de vuelta al colegio o una lista que chequear para cumplir un requisito legal. Creemos que el programa será más efectivo si se continúa la conversación a través de todo

el año por medio de conexiones curriculares y de otras programaciones. Esta guía contiene sugerencias para lograr esto a través de una variedad de recursos.

Esperamos que ustedes nos comuniquen cómo sus estudiantes, educadores, administradores y padres respondieron al programa. Sus comentarios nos permitirán modificar el programa donde sea necesario, reforzar las partes que lo necesiten o agregar el contenido sugerido. Finalmente, esperamos que este programa ayude a **Parar el odio. Comenzando aquí.**

Sinceramente,



Mary Lee Webeck, Ph.D.
Directora de Educación



Cynthia Capers
Directora Asociada de Educación y Rotación de Exhibiciones

Sobre el Museo del Holocausto de Houston

El Museo del Holocausto de Houston está dedicado al pasado, presente y futuro. A través de programación educacional y programación para la comunidad, entrenamiento de educadores, exhibiciones y visitas guiadas por docentes del Museo, el Museo enseña los eventos del Holocausto para demostrar el poder destructivo del prejuicio y la importancia de la valentía moral y la responsabilidad individual.

El Museo del Holocausto de Houston abrió sus puertas el 3 de marzo de 1996 y fue establecido como ambos, un centro educacional y un memorial. El museo es un testimonio vivo a quienes perecieron en el Holocausto, un lugar que honra a aquellos que sobrevivieron y una fuente educativa para las presentes y futuras generaciones. Desde que el museo abrió sus puertas hemos recibido a más de 1.4 millones de visitantes.

Declaración de la misión

El Museo del Holocausto de Houston está dedicado a educar a la gente sobre el Holocausto, conmemorar los seis millones de judíos y otras víctimas inocentes y honrar el legado de los sobrevivientes. Con las lecciones del Holocausto y otros genocidios, enseñamos sobre los peligros del odio, el prejuicio y la apatía.

Declaración de la visión

Imaginamos una sociedad que transforma la ignorancia en respeto por la vida humana, que recuerda el Holocausto y afirma la responsabilidad del individuo por las acciones colectivas de la sociedad.

Declaración de valor público

El Museo del Holocausto de Houston construye una sociedad más humana a través de la promoción del comportamiento individual responsable, el cultivo de la civilidad, y la persecución de la justicia social.

Nuestros valores fundamentales

Nosotros creemos que . . .

- *el Holocausto fue un momento fundamental en el curso de la historia y nunca debemos permitir que se olvide. . .*
- *sus lecciones deben ser enseñadas a las siguientes generaciones. . .*
- *la destrucción sistemática de cualquier grupo de personas no se debe permitir nunca más. . .*
- *el prejuicio y el odio pueden ser vencidos. . .*
- *individual y colectivamente, estamos obligados a luchar contra el mal y la injusticia cuando otros no pueden hacerlo por ellos mismos.*

Como museo y centro educacional, debemos siempre. . .

- *servir como un memorial vivo para los que perecieron en el Holocausto y a aquellos que sobrevivieron para ser testigos. . .*
- *enseñar los peligros del odio, el prejuicio, y la apatía. . .*
- *enfaticar la verdad histórica en toda la programación para que se mantenga la integridad de nuestro mensaje. . .*
- *ser representantes de nuestra colección. . .*
- *tratar a todos los que cruzan nuestras puertas o usan nuestros servicios con el mismo respeto.*

Iniciando la conversación

En innumerables encuestas, los estudiantes reportan de forma abrumadora que el bullying [acoso] ocurre en sus escuelas, sin embargo sienten que se está haciendo muy poco para abordar el problema. Los maestros y administradores usualmente reportan lo contrario. Mientras que es verdad que hay dos lados en cada historia, debe haber alguna razón para las diferencias entre las percepciones de estos grupos.

A través de este programa, se espera que comience un diálogo efectivo y verdadero. Muchos estudiantes reportan que la escuela *les habla* sobre el bullying [acoso], pero no les *pregunta* sobre lo que enfrentan en sus vidas día a día. Aquí es donde, al parecer, comienzan las desconexiones en las percepciones. Es muy importante que los estudiantes y sus maestros entablen un diálogo sobre los comportamientos que ocurren en la escuela y la comunidad. Sugerimos a los maestros, no a administradores ni a consejeros, porque los maestros están en mejores condiciones para sostener una conversación a través del currículum y los estudiantes a menudo se sienten más cercanos a sus maestros cuando es necesario reportar comportamientos. También, es al nivel del salón de clases que las conversaciones se llevan a cabo de manera más fácil. Como punto de partida para la conversación, los estudiantes pueden llenar y traer a clases una encuesta sobre comportamientos sociales crueles (ver un ejemplo que comienza en la página 8). Al discutir cada comportamiento, sería importante pedir a los estudiantes que levanten sus manos para descubrir cuáles comportamientos son los más predominantes en sus vidas. Los maestros también podrían discutir la prevalencia de la crueldad social en las escuelas y en la sociedad en general examinando las estadísticas sobre el acoso escolar y otras formas de crueldad social y cómo se relaciona con sus experiencias cotidianas en la escuela y en la sociedad (consulte la página 12 para obtener información estadística).

Maestros, administradores y consejeros deben coordinar este programa, apoyarse entre ellos mientras el programa es implementado y desarrollar las estrategias de cómo encargarse de los reportes de comportamiento socialmente cruel. Al tener políticas claras, justas, implementadas consistentemente, el liderazgo de la escuela puede, de mejor manera, cubrir las necesidades de los estudiantes y desarrollar ambientes verdaderamente seguros.

Los estudiantes también pueden adoptar un importante rol como líderes. De las encuestas, los estudiantes pueden seleccionar de tres a cinco comportamientos en los que ellos piensan que debería enfocarse la población estudiantil durante ese año académico. Podrían crear carteles que discutan cuáles son estos comportamientos y cómo enseñarlos, producir y entregar anuncios de la mañana, representar sketches y otras actividades apropiadas que les permitan adoptar un rol positivo en la creación de un ambiente educativo significativo para ellos. Algunas sugerencias de cómo organizar este tipo de participación puede ser usar el mismo periodo de la clase a lo largo del día (por ejemplo, salón de clases o bloque de segundo periodo), vía el consejo de estudiantes o a través de la formación de un comité especial de estudiantes.

En la introducción a *Letters to a Bullied Girl* [Cartas a una niña que sufre de bullying], Barbara Colorosa escribe, "El bullying [acoso] ya no puede ser minimizado y trivializado, tomado a la ligera, desechado o negado... Necesitamos un lenguaje en común y un entendimiento de las dinámicas del bullying; qué es, qué no es, quienes son los personajes y cómo este horrible ciclo de intimidación puede ser detenido". Sugerimos utilizar los términos de las cinco formas de crueldad social identificadas en las páginas 16-17. En la página 18, hay otros términos relacionados con los prejuicios que también deben definirse para todos los que participan en este programa. La lección del Triángulo de HMM que se describe en las páginas 19-20 le pedirá a los estudiantes que consideren los diferentes roles asumidos por los individuos a lo largo del Holocausto y relacionan estos roles con las decisiones que las personas hacen en la sociedad de hoy. En la lección del Universo de la Obligación que se detalla en las páginas 21-22, los estudiantes examinarán el círculo de personas a quienes se sienten responsables de proteger, reflexionarán sobre el concepto de "responsabilidad social" y discutirán cómo podemos comenzar a expandir nuestros propios "universos" para incluir otros.

Una posible encuesta

Instrucciones: Por favor, marque las opciones que **usted** haya experimentado **o haya observado de primera mano** (es decir, que el evento le haya sucedido a usted o que usted era el que realizaba el evento). Se le pedirá que elabore sobre todas las respuestas a esta encuesta, así es que considere cada una de ellas cuidadosamente. Por favor, agregue cualquier otro problema que no esté en la lista.

	1. La gente quiere ser tu amigo o amiga solo porque eres popular.
	2. Chismear sobre otras personas.
	3. Personas que inventan mentiras sobre otras personas.
	4. Perder a un amigo o una amiga porque hace nuevos amigos y no quieren incluirte.
	5. Ser objeto de burlas.
	6. Que se rían de ti o de otra persona.
	7. Propagar rumores para dañar la reputación de alguien.
	8. Personas que te atacan en grupo.
	9. Atacar en grupo a alguien más.
	10. Burlarse de alguien cuando no están cerca.
	11. Que un buen amigo se ponga en tu contra.
	12. Que te digan que nadie quiere ser tu amigo.
	13. Pelear con un buen amigo sobre tus nuevos amigos.
	14. Tener un amigo que le cuenta a otros un secreto que le confiaste.
	15. Sentir celos cuando un buen amigo quiere estar con alguien más.
	16. Ver a un amigo transformarse en otra persona.

	17. Competir con amigos por chicos o chicas.
	18. Bullying [acosar, intimidar] a otras personas.
	19. Tener un amigo que te ignora para ir con otros amigos.
	20. Tomar o dañar las cosas de otra persona.
	21. Gente que se burla de tu apariencia.
	22. Que dañen tu casillero.
	23. Ser expulsado de un grupo.
	24. Que te hagan bromas por teléfono que hieren tus sentimientos.
	25. Recibir correos electrónicos, mensajes de texto o mensajes con ataques.
	26. Sentir que debes seguir lo que diga un amigo controlador.
	27. Alguien te está amenazando con que te “van a hacer algo”.
	28. Te obligan a entregar algo o te harán daño.
	29. La gente deliberadamente no habla contigo.
	30. Actuar de manera diferente para que te acepten.
	31. Personas que te presionan para que hagas lo que no debes hacer.
	32. Herir los sentimientos de otras personas usando sobrenombres.
	33. Pelear para probar qué tan fuerte eres.

	34. Preocuparse por no estar seguro en la escuela.
	35. Personas haciéndose daño a través de insultos.
	36. Que no te inviten a una fiesta y que tus amigos sí sean invitados.
	37. Ir a una fiesta y te sientes tímido y sin ganas de ser sociable.
	38. Fingir que lo estés pasando bien cuando en realidad no es así.
	39. Escribir notas sobre una persona a otra persona.
	40. Romper la amistad entre otras personas.
	41. Organizar una campaña de chismes.
	42. Dejar a otros fuera del grupo.
	43. Presionar a las personas para que te sigan la corriente si quieren ser incluidos.
	44. Perder a tu mejor amigo.
	45. Desear tener tanto como otras personas.
	46. Que te hablen un día y que te ignoren al siguiente.
	47. Seguir al grupo aunque sientas que no está bien.
	48. Alguien que no te habla en clases pero que es amistoso fuera de la escuela.
	49. Dejar a un amigo para subir socialmente.
	50. Que un amigo te deje de hablar.

	51. Tener amigos que no te defiendan.
	52. No defender a un amigo.
	53. Ser deshonesto con la gente para que te acepten.
	54. Envidiar a gente que es más popular que tú.
	55. No tener la ropa de moda.
	56. Sentirse atrapado por un amigo que es muy posesivo.
	57. Actuar como que no te importa cuando en verdad sí te importa.
	58. Ser tratado como si no fueras o actúas “cool”.
	59. Ser aislado por no estar al tanto de la moda o de lo más reciente.
	60.
	61.
	62.
	63.
	64.

La información estadística sobre el bullying [acoso, la intimidación] y los actos de crueldad social

Instrucciones: Pida a los estudiantes que examinen y discutan las siguientes estadísticas sobre el bullying escolar y los actos de crueldad social. Pida a los estudiantes que consideren cómo se relaciona esta información con sus experiencias diarias dentro y fuera de la escuela.

Estadísticas nacionales (Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos | StopBullying.gov)

- ***El porcentaje de los estudiantes que han sido bullied [acosado, intimidado]***
 - El 28% de los estudiantes de Estado Unidos en los grados 6 a 12 experimentaron bullying.
 - El 20% de los estudiantes de Estado Unidos en los grados 9 a 12 experimentaron bullying.
- ***El porcentaje de los estudiantes que han visto el bullying [acoso, la intimidación]***
 - El 70,6% de los jóvenes dicen que han visto bullying en sus escuelas.
 - El 70,4% del personal de la escuela han visto bullying. El 62% fue testigo de bullying dos o más veces en el último mes y el 41% fue testigo de bullying una vez por semana o más.
 - Cuando los espectadores intervienen, bullying se detiene dentro de 10 segundos el 57% del tiempo.
- ***El porcentaje de los estudiantes que han sido cyberbullied [ciberacoso]***
 - El 9% de los estudiantes en los grados 6 a 12 experimentaron el ciberacoso.
 - El 15% de los estudiantes de la escuela secundaria (grados 9-12) fueron intimidados por vía electrónica en el último año. Sin embargo, el 55,2% de los estudiantes LGBTQ experimentó el acoso cibernético.
- ***El porcentaje de los estudiantes que han bullied [acosado, intimidado] a otros***
 - Aproximadamente el 30% de los jóvenes admiten intimidar otros en encuestas.
- ***La frecuencia de estudiantes que han estado bullied [acosado, intimidado]***
 - En un estudio grande, aproximadamente el 49% de los niños en los grados 4 a 12 informaron haber sido bullied por otros estudiantes en la escuela al menos una vez durante el último mes, mientras que el 30,8% informó haber intimidado a otros durante ese tiempo.
 - Al definir que la participación "frecuente", bullying [intimidación] ocurre dos o más veces en el mes pasado. El 40,6% de los estudiantes reportaron algún tipo de participación frecuente con el bullying. 23.2% de los jóvenes frecuentemente fueron bullied, el 8.0% de los jóvenes que frecuentemente bullied a otros, y el 9,4% juega ambos roles frecuentemente.

- ***Tipos de bullying [acoso, intimidación] que estudiantes han experimentado***
 - Los tipos más comunes de bullying [intimidación] son verbales y sociales. Bullying físico ocurre con menos frecuencia. El ciberacoso ocurre con la menor frecuencia.
 - En un gran estudio, los siguientes porcentajes de estudiantes de escuelas intermedias habían experimentado estos diversos tipos de bullying: insultos (44.2%); burlas (43.3%); difundiendo rumores o mentiras (36,3%); empujando o empujando (32.4%); golpear, abofetear o patear (29.2%); excluyendo (28.5%); amenazante (27,4%); robo de pertenencias (27,3%); Comentarios o gestos sexuales (23.7%); Correo electrónico o blogging (9.9%).

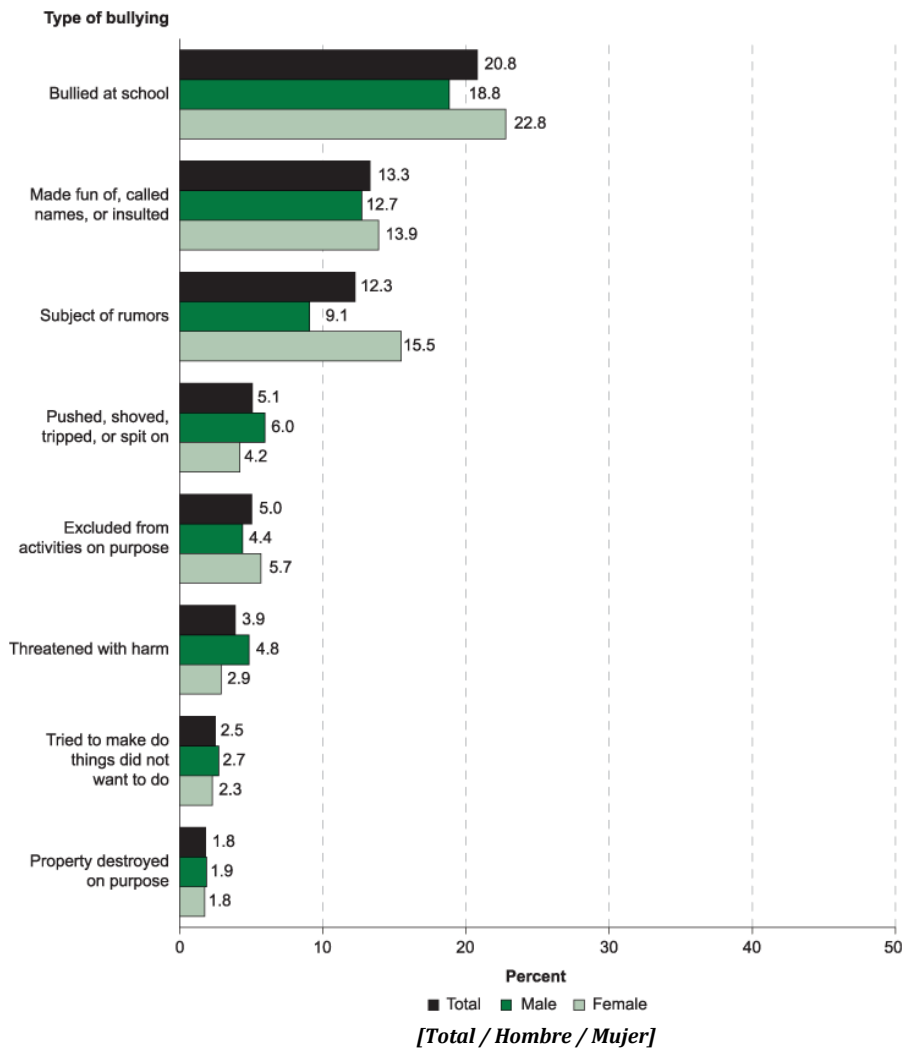
- ***¿Donde ocurre bullying [el acoso, la intimidación]?***
 - La mayoría del bullying [intimidación] se lleva a cabo en la escuela, fuera de los terrenos escolares y en el autobús escolar. La intimidación también ocurre donde los niños se reúnen en la comunidad. Y, por supuesto, el ciberacoso se produce en los teléfonos celulares y en línea.
 - Según un estudio grande, los siguientes porcentajes de estudiantes de escuelas intermedias habían experimentado bullying en estos diversos lugares de la escuela: aula (29.3%); Pasillo o casilleros (29.0%); cafetería (23,4%); clase de gimnasia o educación física (19.5%); cuarto de baño (12,2%); Parque infantil o recreo (6,2%).

- ***¿Con qué frecuencia son los adultos notificados?***
 - Sólo alrededor del 20 al 30% de los estudiantes que son intimidados notifican a los adultos acerca de la intimidación.

Indicadores de crimen y seguridad escolar: bullying [acoso, intimidación] escolar y bullying cibernético en cualquier lugar

(Centro Nacional de Estadísticas de Educación)

Figura 11.1. Porcentaje de estudiantes de 12 a 18 años que informaron haber sido bullied [intimidaron] en la escuela durante el año escolar, por tipo de bullying y sexo: 2015



Tipos de bullying [acoso escolar, intimidación]

Bullied [Acosado, Intimidado] en la escuela

Burlando de uno y insultandolos

Objeto de rumores

Empujado, atropellado, o escupido

Excluidos de las actividades a propósito

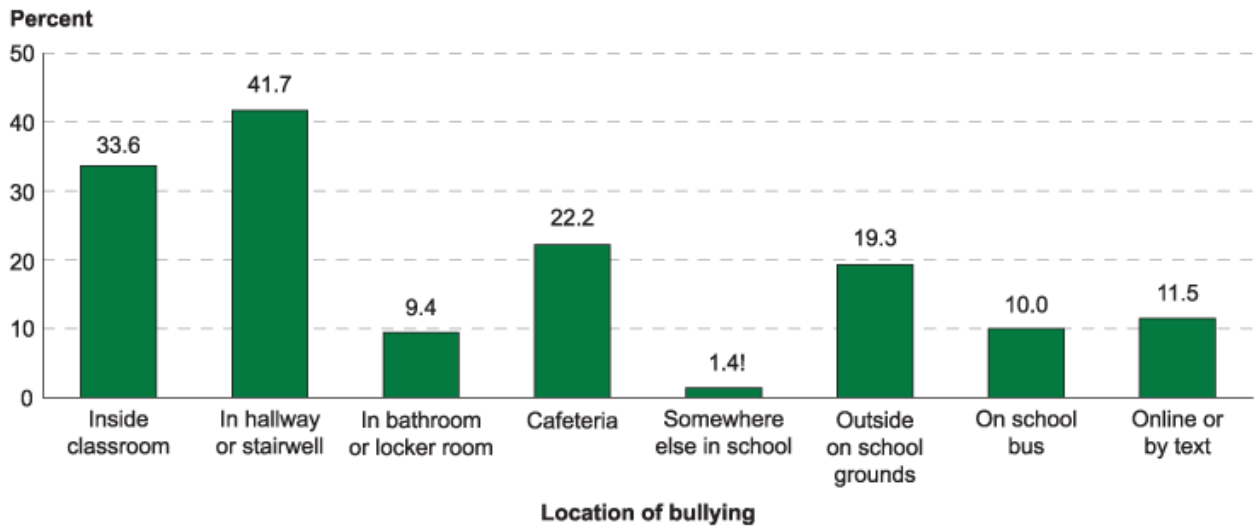
Amenazado con el daño

Trataron de hacer cosas que no querían hacer

Propiedad destruida a propósito

NOTA: "En la escuela" se incluye en el edificio de la escuela, en la propiedad escolar, en un autobús escolar, y va y viene de la escuela. Los estudiantes que informaron haber experimentado más de un tipo de bullying [acoso escolar] se contaron solo una vez en el total de estudiantes bullied en la escuela. FUENTE: Departamento de Justicia de los EE. UU., Oficina de Estadísticas de Justicia, Suplemento de Delitos Escolares (SCS) a la Encuesta Nacional de Victimización del Delito, 2015

Figura 11.2. Entre los estudiantes de 12 a 18 años de edad que informaron haber sido bullied [acosados, intimidados] en la escuela durante el año escolar, representa el porcentaje que reportaron haber sido acosado en varios lugares: 2015

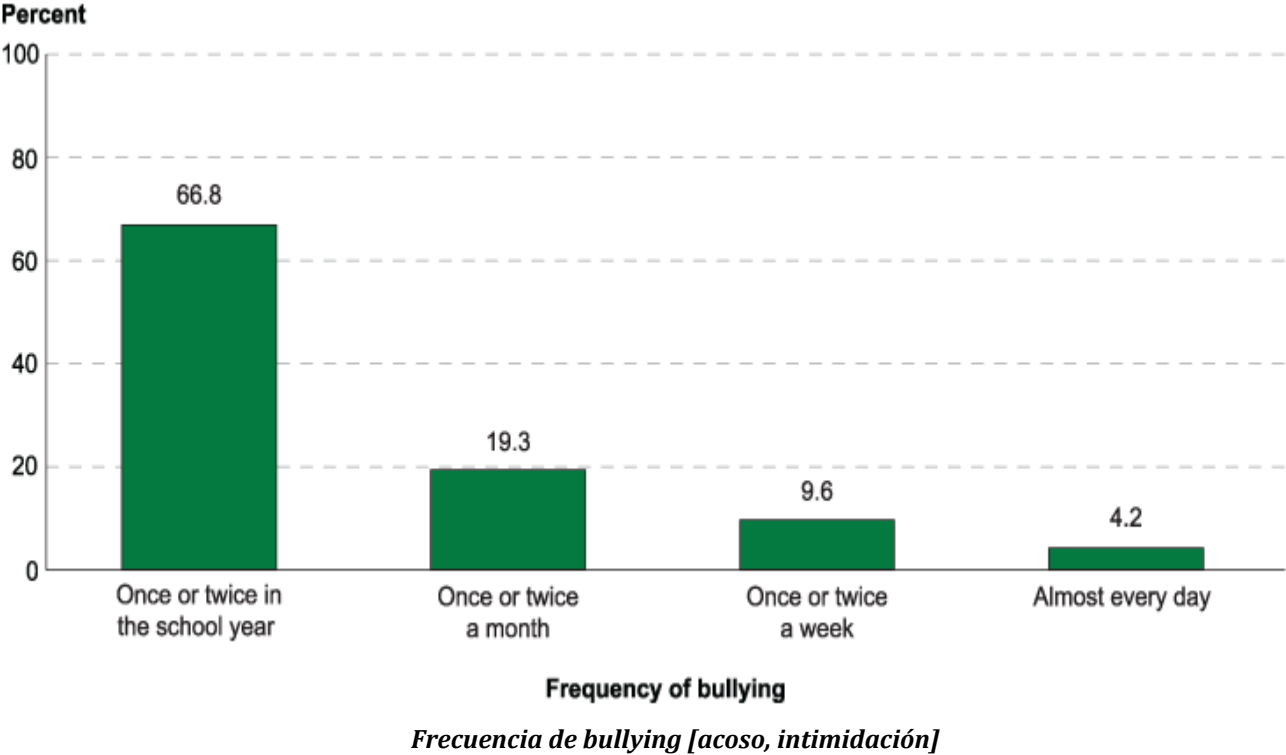


Ubicación de bullying [acoso, la intimidación]

- 33,6 por ciento de estudiantes fueron acosados dentro del aula*
- 41,7 por ciento de estudiantes fueron acosados en el pasillo o en la escalera*
- 9,4 por ciento de estudiantes fueron acosados en el baño o vestuario*
- 22,2 por ciento de estudiantes fueron acosados en la cafetería*
- 1,4 por ciento de estudiantes fueron acosados en otro lugar en la escuela*
- 19,3 por ciento de estudiantes fueron acosados afuera en la escuela*
- 10,0 por ciento de estudiantes fueron acosados en el autobús escolar*
- 11,5 por ciento de estudiantes fueron acosados en línea o por texto*

Interprete los datos con precaución. El coeficiente de variación (CV) para esta estimación está entre el 30 y el 50 por ciento. NOTA: "En la escuela" se incluye en el edificio de la escuela, en la propiedad escolar, en un autobús escolar, y va y viene de la escuela. En 2015, a los estudiantes que informaron haber sido intimidados en la escuela también se les preguntó si el acoso ocurrió "en línea o por texto." Los totales de ubicación pueden sumar más del 100 por ciento porque los estudiantes podrían haber sido acosados en más de una ubicación. Excluye a los estudiantes que indicaron que fueron acosados pero no respondieron la pregunta sobre dónde ocurrió la intimidación. FUENTE: Departamento de Justicia de los EE. UU., Oficina de Estadísticas de Justicia, Suplemento de Delitos Escolares (SCS, por sus siglas en inglés) a la Encuesta Nacional de Victimización del Delito, 2015.

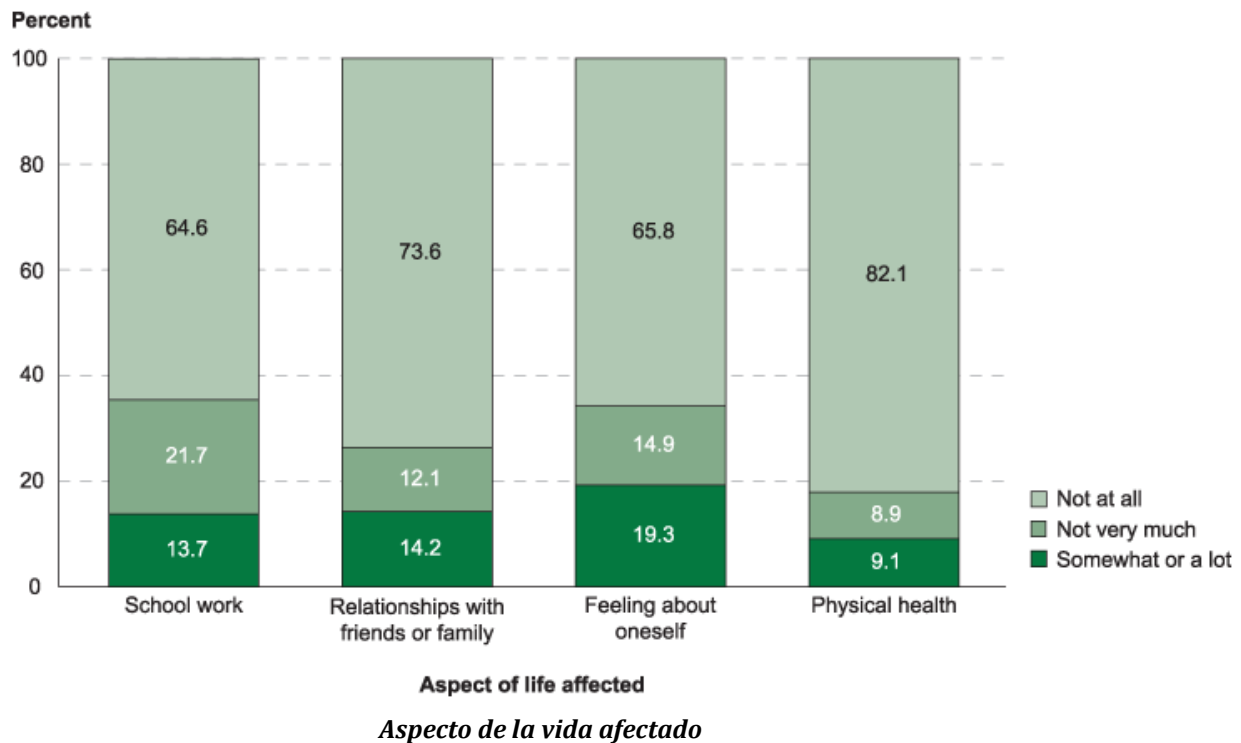
Figura 11.3. Entre los estudiantes de 12 a 18 años que informaron haber sido bullied [intimidados] en la escuela durante el año escolar, el porcentaje reportó varias frecuencias de acoso escolar: 2015



El 66,8 por ciento fueron acosados una o dos veces en el año escolar
El 19,3 por ciento fueron acosados una o dos veces al mes
El 9,6 por ciento fueron acosados una o dos veces a la semana
El 4,2 por ciento fueron acosados casi todos los días

NOTA: "En la escuela" se incluye en el edificio de la escuela, en la propiedad escolar, en un autobús escolar, y va y viene de la escuela. El detalle puede no sumar los totales debido al redondeo. FUENTE: Departamento de Justicia de los EE. UU., Oficina de Estadísticas de Justicia, Suplemento de Delitos Escolares (SCS, por sus siglas en inglés) a la Encuesta Nacional de Victimización del Delito, 2015.

Figura 11.4. Entre los estudiantes de 12 a 18 años que informaron haber sido acosados en la escuela durante el año escolar, el porcentaje reportó que el acoso escolar tuvo diversos grados de efecto negativo en varios aspectos de su vida, según el aspecto de la vida afectado: 2015



Trabajo escolar

64,6 por ciento no fueron afectados de ningún modo
 21,7 por ciento no fueron afectados mucho
 13,7 por ciento fueron afectados muchísimo más

Relaciones con amigos y familiares

73,6 por ciento no fueron afectados de ningún modo
 12,1 por ciento no fueron afectados mucho
 14,2 por ciento fueron afectados muchísimo más

Sentirse sobre uno mismo

65,8 por ciento no fueron afectados de ningún modo
 14,9 por ciento no fueron afectados mucho
 19,3 por ciento fueron afectados muchísimo más

Salud física

82,1 po ciento no fueron afectados de ningún modo
 8,9 por ciento no fueron afectados mucho
 9,1 por ciento fueron afectados muchísimo más

NOTA: "En la escuela" se incluye en el edificio de la escuela, en la propiedad escolar, en un autobús escolar, y va y viene de la escuela. El detalle puede no sumar los totales debido al redondeo. FUENTE: Departamento de Justicia de los EE. UU., Oficina de Estadísticas de Justicia, Suplemento de Delitos Escolares (SCS, por sus siglas en inglés) a la Encuesta Nacional de Victimización del Delito, 2015

Definiendo cinco formas de crueldad social

La crueldad social es un comportamiento antisocial que sirve un propósito social. Es un comportamiento intencionalmente hiriente que las personas adoptan porque les proporciona una ganancia social, por ejemplo: ejercer dominio, o protegerse de un ataque, o establecer una reputación. La crueldad social supone un desequilibrio del poder. Estas cinco formas de crueldad social frecuentemente se superponen. En el peor de los casos, se pueden combinar todas con un efecto extremadamente cruel, cuando alguien es objeto de burlas, de rumores, son excluidos del grupo, son atacados en grupo y experimentan bullying [*acoso, intimidación*].

Burla

Una persona puede ser víctima de *burlas* cuando se le llama por un sobrenombre ofensivo, cuando se le reprime por su apariencia o su comportamiento, cuando es ridiculizado por sobresalir o por no **encajar**, o cuando es objeto de risas por lo que él o ella dice o no sabe. *La burla es el acto de mofarse de algo que es diferente en alguien para criticar sus características, reducir su estatus social y aislarlo/a socialmente.* El mensaje cruel es: "Hay algo que no está bien contigo." La burla se utiliza para humillar con insultos.

- La burla se aprovecha del *miedo a ser inferior*: "Algo no está bien conmigo." Daña la autoestima de la persona que es el blanco de la burla.

Rumoreando

Una persona puede ser víctima de *rumores* cuando otros circulan notas escandalosas, inventan y cuentan historias maliciosas (en persona, por teléfono o Internet) sobre una persona para crear una falsa impresión que será difícil de deshacer o revelar y distorsionar un secreto contado en confianza. *Los rumores son el acto de usar chismes para difundir mentiras o secretos sobre otra persona para dañar su reputación social.* El mensaje cruel es: "No puedes controlar las cosas malas que la gente dice sobre ti y que otros están dispuestos a creer." Los rumores tienen el propósito de difamar a través de verdades que se han dicho confidencialmente o mentiras descaradas.

- El rumor se aprovecha del *miedo a la difamación*: "La gente dice cosas malas sobre mí." El rumor desprestigia la reputación de una persona.

Exclusión

Una persona puede ser víctima de *exclusión* cuando los estudiantes lo/la ignoran en clases o en el trabajo, le niegan un lugar en la mesa de la comida, se aseguran de que no sea incluido/a en reuniones fuera de la escuela o del trabajo, evitan contacto en el salón de clases o el trabajo para que él o ella se sienta aislado/a, o lo/la expulsan del grupo. *Exclusión es el acto de negarse a que alguien se asocie con otros o que se una a un grupo.* El mensaje cruel es: “No perteneces.” La exclusión tiene como propósito el aislar a través del rechazo.

- La exclusión se aprovecha del *miedo al aislamiento*: “No tengo amigos.” Acentúa la soledad.

Atacar en grupo

Una persona puede ser víctima de un *ataque en grupo* cuando nadie está de su lado o cuando un grupo de personas usa cualquiera de las otras cuatro formas de crueldad social para atacar a una sola persona verbal o físicamente. Se crea un sentido de camaradería entre los atacantes y de extrema vulnerabilidad en el blanco de su ataque. *Atacar en grupo es el actuar de muchos usando su superioridad numérica para atormentar a una persona en particular.* El mensaje cruel es: “No tienes amigos que te apoyen, sólo enemigos en tu contra.” Atacar en grupo tiene como objetivo poner al grupo en contra del individuo.

- El ataque en grupo se aprovecha del *miedo a la persecución*: “Todos están en mi contra.” Hace que una persona se sienta como un marginado social.

Bullying [Acosar, Intimidar]

Una persona puede ser víctima de *bullying* cuando sus cosas han sido robadas o dañadas, cuando se hacen amenazas en persona o por teléfono, como por ejemplo: “te voy a **agarrar** después de la escuela”, cuando él o ella es atacado/a verbalmente en el Internet, o es habitualmente golpeada, empujada o se le ha propinado una paliza. *Bullying es el acto de intimidar verbal o físicamente, lastimar, obligar o dominar a otra persona.* El mensaje cruel es: “Tú puedes ser hostigado.” El *bullying* tiene como objetivo asustar con amenazas de daño o hacer un daño real.

- El bullying se aprovecha del *miedo a la debilidad*: “No puedo defenderme por mí mismo.” Desarrolla un sentido de impotencia en la persona objeto del *bullying*.

Términos del prejuicio

Razón fundamental: Defina los términos claves del prejuicio para desarrollar un vocabulario en común al momento de hablar sobre los comportamientos de la crueldad social.

Secuencia de la lección: Proporciona las definiciones a los estudiantes y luego analícenlas usando las preguntas.

1) ¿Qué es un estereotipo?

Definición: es una generalización sobre un grupo de personas basada en una opinión, actitud o creencia; usualmente negativo, los estereotipos son a menudo aprendidos o transmitidos culturalmente sin dar espacio para diferencias entre individuos parte de un cierto grupo.

Preguntas: ¿Cuáles son algunos ejemplos de estereotipos? ¿Cómo y por qué se crean?

2) ¿Qué es el prejuicio?

Definición: un juicio u opinión, favorable o desfavorable, formado sin razonamiento o sin la base de una experiencia real.

Preguntas: ¿Cómo y cuándo has sido víctima de prejuicio? ¿Cómo respondiste?

3) ¿Qué es la discriminación?

Definición: es el acto de tratar a una persona o a un grupo de manera diferente sin tomar en cuenta su mérito individual; generalmente, es un acto de exclusión basado solamente en la definición de un individuo por su raza, religión o nacionalidad, también puede ser basada en la edad, género etc.

Preguntas: ¿En qué se diferencian el prejuicio y la discriminación? ¿Hay alguna relación entre los dos? ¿Cuál es el más peligroso? ¿Por qué?

Describe un acto de discriminación del que tú personalmente has sido testigo.

a) ¿Qué acción tomaste? ¿Cómo te sentiste?

b) Si no hiciste nada, ¿cómo te sentiste?

4) ¿Qué es el racismo?

Definición: es el supuesto de que los rasgos y las capacidades están determinados biológicamente; usualmente es acompañado por la creencia en la inherente superioridad o inferioridad de una “raza” en particular [Nota: el concepto de raza es una construcción social; no hay bases biológicas para “raza.” En lugar de esto, muchos científicos se refieren a *etnicidad*, no raza].

Pregunta: ¿Cómo se relacionan el racismo y el prejuicio?

La lección Triángulo del HMM

Objetivo: Los estudiantes considerarán los diferentes roles que las personas asumieron durante el Holocausto y relacionarán estos roles a las opciones que la gente toma en la sociedad contemporánea, especialmente en situaciones de comportamiento social cruel.

Los judíos europeos, junto a las otras víctimas del Holocausto (Testigos de Jehová, homosexuales, sinti y roma, polacos y aquellos con discapacidades físicas y mentales) fueron marcados para ser asesinados o discriminados por el régimen nacionalsocialista (Alemania Nazi). Estas personas fueron víctimas inocentes. Dependiendo del tiempo y del contexto en el que viven, los ciudadanos pueden escoger cómo responder a lo que sucede a su alrededor. Pueden transformarse en *perpetradores*, *entes proactivos* o *espectadores*. Un pequeño porcentaje de la población estuvo compuesta por *perpetradores*, mientras que menos de un uno por ciento tomó la decisión de ser *rescatadores/proactivos*. Mucha gente se quedó en el rol de *espectadores*.

Un **Perpetrador** es el que comete o lleva a cabo un acto indebido.

Un **Rescatador** es una persona que salva a otra del peligro o violencia.

Un **Proactivo** es alguien que no se hace a un lado ante una injusticia; en cambio, esta persona encuentra la manera de hacer una diferencia.

Un **Espectador** es una persona que está presente en un evento sin participar en él.

Preguntas:

¿Qué eventos influyeron a las personas y sus decisiones durante esta época? ¿A qué presiones y / o desafíos se enfrentaron?

¿Cómo personas ordinarias se convierten en *perpetradores*?

¿Qué rasgos de carácter crees que poseían los *perpetradores*?

¿Por qué piensas que las personas asumen frecuentemente el rol de *espectadores* cuando se encuentran en situaciones difíciles?

¿Qué cambios piensas podrían haber ocurrido durante esta época si los *espectadores* hubieran ayudado a los *rescatadores/proactivos* en la lucha contra los *perpetradores*?

¿Por qué crees que tan pocos decidieron ser *rescatadores/proactivos*?

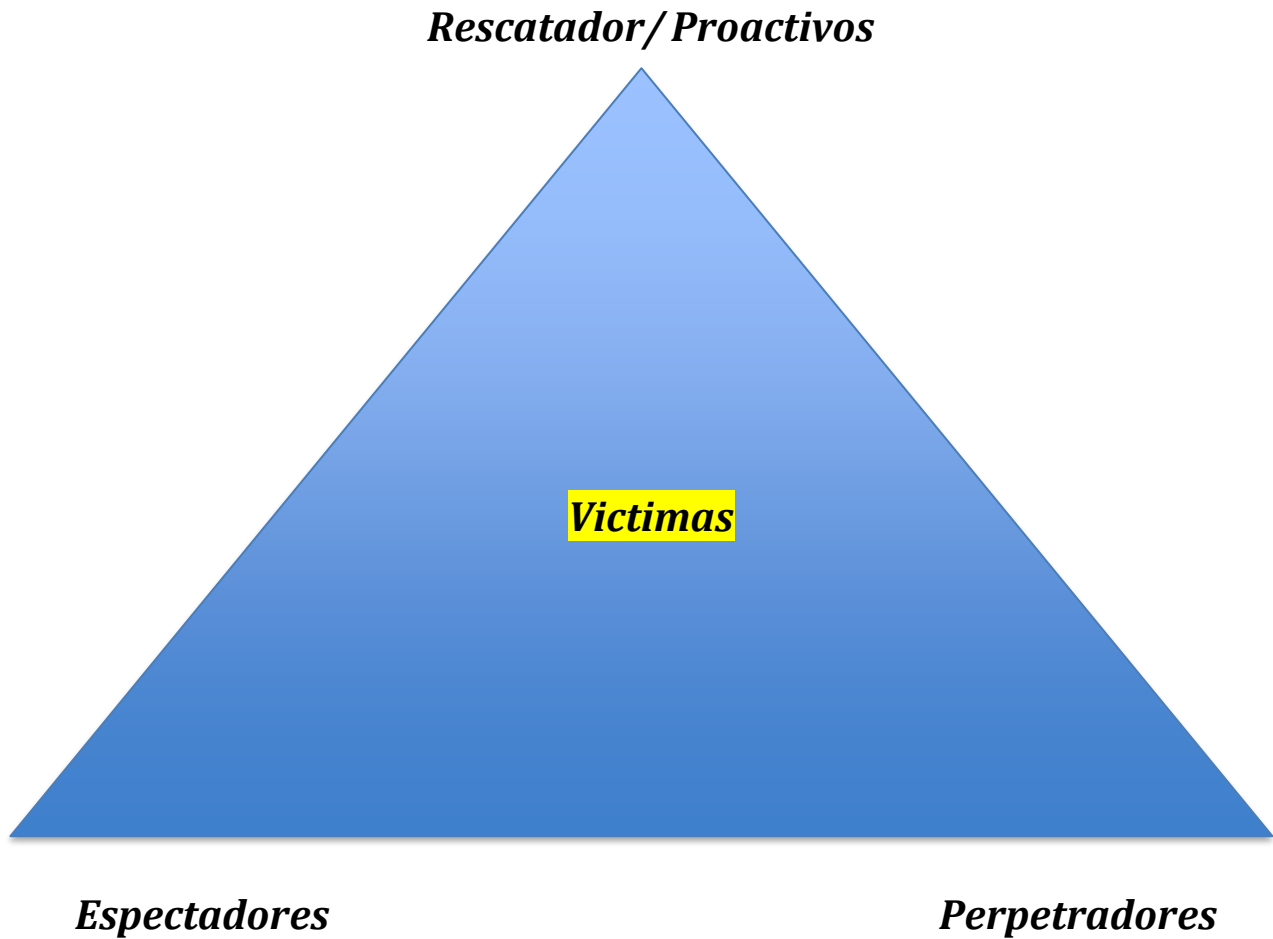
¿Qué cualidades crees que tenían los *rescatadores/proactivos*?

¿Qué rol tomas cuando te enfrentas a una situación conflictiva? ¿Por qué?

¿Qué te haría convertirte en un *proactivo*?

¿Cómo piensas que la sociedad puede alentar a la gente a tomar el rol de *proactivo*?

El triángulo del Museo del Holocausto de Houston



¿Qué rol eliges?

La lección del universo de obligación

Objetivo: Los estudiantes explorarán el círculo de personas a quienes se sienten responsables de proteger, reflexionarán sobre el concepto de "responsabilidad social" y discutirán cómo podemos comenzar a expandir nuestros propios "universos" para incluir a otros.

El "universo de obligación," un término acuñado por la socióloga Helen Fein, es un concepto que se utiliza para describir el círculo de personas a las que nos sentimos responsables de proteger y cuidar: personas a las que debemos ofrecer ayuda y asistencia durante un momento de necesidad o cuando se encuentran en peligro. Pida a los estudiantes que consideren quién está en su "universo de obligación" (familia, amigos, vecinos, compañeros de clase, compañeros de equipo, etc.) haciendo que completen la hoja de trabajo "universo de obligación" que se encuentra en la página 24. Cuando los estudiantes hayan completado la hoja de trabajo, pídale que consideren las siguientes preguntas:

Preguntas:

¿Qué factores influyen en la medida en que nos sentimos obligados a ayudar a los demás? ¿Cómo influye la manera en que vemos a los demás nuestros sentimientos de responsabilidad hacia ellos?

¿De qué manera podría un individuo mostrar a otros quién es parte de su universo de obligación y quién no lo es?

¿En qué condiciones podría su universo de responsabilidad cambiar?

¿Cuál es la diferencia entre el universo de obligación de un individuo y la de una escuela, comunidad o país?

¿Qué factores influyen en la forma en que una sociedad define su universo de obligación? ¿De qué manera podría una nación o comunidad señalar quién es parte de su universo de obligación y quién no lo es?

¿Cuáles crees que podrían ser algunas de las consecuencias para aquellos que no están dentro del universo de obligación de la sociedad?

En el siglo XIX, el sociólogo William Graham Sumner escribió: "Cada hombre y mujer en la sociedad tiene un gran deber. Es decir, cuidarse a sí mismo." ¿Está de acuerdo con Sumner? ¿Por qué o por qué no?

¿Cómo describirías el universo de obligación de tu escuela? ¿Tu nación?

© Facing History and Ourselves [© *Enfrentando la historia y nosotros mismos*]

Actividad de lluvia de ideas: Haga que los estudiantes reflexionen sobre la idea de "responsabilidad social." ¿Tenemos la responsabilidad de proteger y cuidar a todos los miembros de la sociedad? ¿Cómo sería una sociedad que expresa el principio de "responsabilidad social" parece? ¿Qué cambios se producirían? Pida a los estudiantes que hagan una lluvia de ideas sobre las acciones que pueden tomar para expandir sus universos e incluir a otros.

Responsabilidad social: cada individuo tiene la obligación de proteger y cuidar a cada miembro de la sociedad; Todos tienen la responsabilidad de actuar de una manera que sea beneficiosa para la sociedad en general.

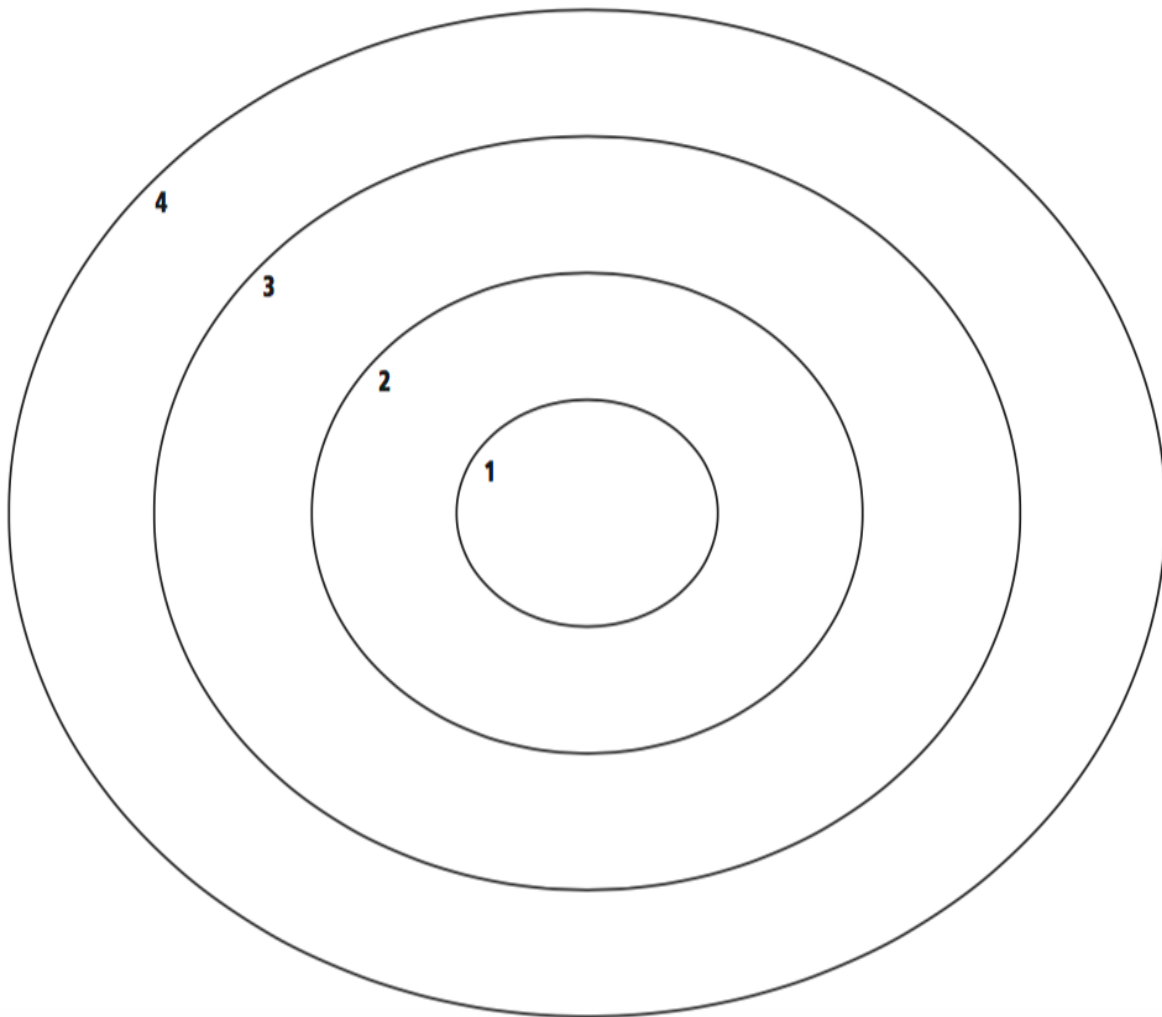
Universo de Obligacion

En el **Círculo 1**, escribe tu nombre.

En el **Círculo 2**, escriba el nombre de las personas con quien tu sientes la mayor obligación; por ejemplo, las personas por las que tu estarías dispuesto a correr un gran riesgo o ponerte en peligro (no tiene que escribir nombres reales).

En el **Círculo 3**, ¿quiénes son las personas en el siguiente nivel? Esas son personas con las que tienes alguna obligación, pero no tanto como en el círculo 2.

En el **Círculo 4**, ¿quiénes son las personas en el siguiente nivel? Esas son personas con las que tienes alguna obligación, pero no tanto como en el círculo 3.



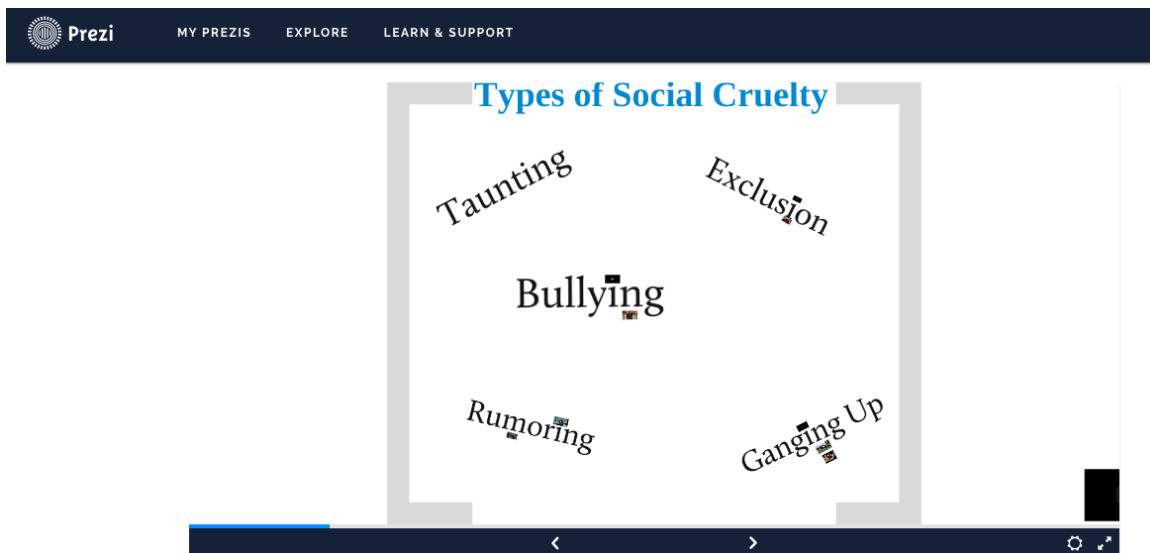
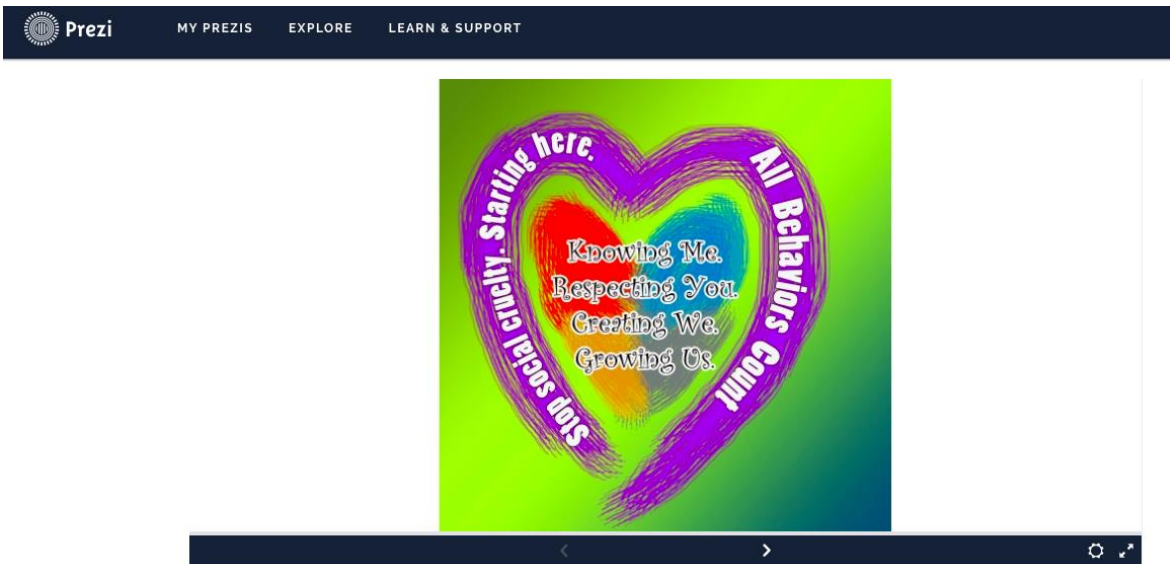
© Facing History and Ourselves [© *Enfrentando la historia y nosotros mismos*]

Prezi

El Museo del Holocausto de Houston ha creado una plataforma Prezi que puede ser usada para enseñar los conceptos presentados en esta guía de currículum. La Prezi esta ubicada en <http://prezi.com/bg4w8wdfgovh/holocaust-museum-houston-all-behaviors-count-social-cruelty/>.

Esta Prezi incluye las metas del programa, información estadística, contenido y muchos videos a los que se hace referencia en las secciones siguientes.

Las escuelas pueden usar esta Prezi para la instrucción en persona según las necesidades de la escuela y dentro de las pautas educativas de la misma. Prezi tiene una app para iPads que permite el acceso a este programa a través de esta plataforma.



Cómo enseñar sobre la burla

Una persona puede ser víctima de *burlas* cuando se le llama por un sobrenombre ofensivo, cuando se le ataca por su apariencia o comportamiento, cuando es ridiculizada por sobresalir o por no encajar, o cuando es objeto de burlas por lo que dice o no sabe. *La burla es el acto de reírse de algo diferente en alguien para criticar sus rasgos, dañar su estatus social y separarla/o socialmente.* El mensaje cruel es: “Hay algo que no está bien contigo”. La burla tiene como objetivo humillar con insultos.

La burla se aprovecha del *miedo a ser inferior*: “Algo no está bien conmigo”. Daña la autoestima de su blanco.

Metas

A través de las actividades listadas más abajo, los estudiantes podrán:

- Definir la burla,
- Reconocer la burla cuando esta ocurre,
- Examinar por qué las personas usan la burla,
- Diferenciar la burla de la broma, y
- Desarrollar las respuestas apropiadas para este comportamiento.

Testimonio de un sobreviviente del Holocausto

Walter Kase: “La escuela a la que asistí estaba frente a una escuela pública y de vez en cuando teníamos batallas de bolas de nieve y podía oír a alguien decir algo discriminador [...] como: “Malditos judíos” o cosas feas, pero no sentía que estaban dirigidas a mí porque yo no era diferente a ellos. [...] Cuando comenzó la guerra, cambió mi manera de pensar de que yo era solo otro ser humano para luego darme cuenta de que porque era judío era realmente nada, alguien que podía ser desechado de acuerdo con la voluntad de otras personas.”

Actividades

Actividades introductorias

Ayude a los estudiantes a reconocer lo que es la burla y cómo afecta tanto al perpetrador como a la víctima. En su libro, “The Bully, the Bullied and the Bystander” [“El que hace el bullying [acoso], el que es víctima de bullying [acoso] y el espectador”], Barbara Coloroso define la burla como un ataque verbal que está basado en un desbalance de poder. Tiene la intención de dañar a la víctima al bajar su autoestima. Puede conllevar al miedo a más burlas, especialmente cuando continúa, cuando la víctima se siente angustiada o se opone a ser burlado.

La burla es muy diferente a la broma. En la broma, el que bromea o la persona con la que se bromea pueden cambiar roles con facilidad. No hay intención de dañar a la otra persona y se mantiene la dignidad básica de todos los involucrados. Ambas partes tienen como finalidad la risa, así es que la broma se termina cuando la persona con la que se bromea se molesta o se opone a la broma.

Al hacer la distinción entre burlarse y bromear, el maestro o administrador puede contrarrestar la defensa común que usan las personas que se burlan de otras: “Sólo estaba bromeando”. Como dice Coloroso: “Bromear es algo divertido que haces con tus amigos, con personas que te importan. La burla es tomar la decisión de hacer bullying a alguien a quien desprecias”. A menudo, esta es una diferenciación difícil que deben hacer las personas: en la broma el comportamiento cesa cuando hay una objeción. Puede ser que la persona que hizo la “broma” no sabía que había sido percibida como una “burla”, por lo que para e incluso

puede disculparse. En la burla el comportamiento continúa precisamente debido al reforzamiento negativo que recibe.

A menudo es más útil si el maestro ejemplifica la diferencia entre la broma y la burla con una historia personal. Por ejemplo, pueden darse ejemplos de la niñez de una persona (hacer bromas a un hermano frente a las veces cuando el mismo hermano sufre de burlas) o de un trozo literario que se ha leído y que ha provocado un impacto.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

Al incorporar comerciales que usan la crueldad social para promocionar sus productos, los estudiantes pueden identificar los comportamientos de una forma segura. Los siguientes anuncios pueden usarse para ilustrar ejemplos de burlas:

Anuncio de Super Bowl de Snickers con Betty White: <https://youtu.be/VLy4qzV1gL0>

Haga que los estudiantes examinen por qué relacionar el comportamiento de un amigo a como se comportaría Betty White puede ser una forma de burla, especialmente cuando la amigo responde: "Eso no es lo que me dijo tu novia", y por qué la burla fue usada en este escenario. Incluso se podría notar que la novia en este video representa el rol de una proactiva cuando ella desactiva la ira creciente a través de su interrupción de lo que está ocurriendo (por ofreciendo la barra de caramelo). [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Anuncio de Geico con Dikembe Mutombo: <https://youtu.be/NO6n-aT3Fhg>

Haga que los estudiantes discutan por qué sus acciones están más en línea con mofas que con pullas. Pida a los estudiantes que consideren las reacciones de los individuos que son objeto de ataques con burlas. ¿Cómo reaccionan los espectadores a este comportamiento dañino? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

El primer anuncio de Geico de Heckler [el espectador molesto]: <https://youtu.be/Ar0XDGNywBY>

Haga que los estudiantes anoten ejemplos de burlas que notaron en el comercial ¿Qué comportamiento o lenguaje dañoso utiliza el individual? Pida a los estudiantes que reflexionen sobre las reacciones de la multitud. ¿Qué rol elijan en esta situación?

Después de ver los videos unas cuantas veces, haga que los estudiantes discutan cómo la conversación se podría haber desarrollado de manera diferente - en otras palabras, hágalos que escriben el guión del comercial para que no use un comportamiento socialmente cruel.

Actividad de clase

Separe a sus estudiantes en grupos pequeños, cada grupo creará dos escenarios de dramatización. Un escenario debe demostrar lo que es la broma, el otro lo que es la burla. Los grupos deben crear un guión que no use situaciones reales. Se sugiere que los estudiantes adopten personajes de programas de televisión populares y actúen *como esos personajes*. Esto previene que los estudiantes usen la actividad para burlarse de un compañero frente a los otros. Mientras los grupos presentan frente a la clase, refuerce el propósito de la tarea: la diferenciación entre la broma y la burla.

Después de esta actividad, haga que los estudiantes creen una hoja de papel con dos columnas. En una columna los estudiantes deben escribir palabras o frases que consideren bromas cuando las escuchan. En la segunda columna los estudiantes deben escribir palabras o frases que consideren burlas. Use estas tablas para crear nubes de palabras (un excelente recurso para esto es www.wordle.net) y discuta los lugares donde se superponen los términos. La página 29 tiene un ejemplo de un wordle creado con respuestas de estudiantes en los grados 5 - 7. Pida a los estudiantes que seleccionen de una a tres palabras/frases para que dejen de usar en la escuela o cuando están con amigos. Repase con ellos periódicamente para ver cómo van las cosas y si hay nuevas palabras o frases que deberían ser agregadas.

Cómo responder a la burla

Aunque puede ser muy difícil, el primer paso para responder a la burla es elegir ser visto como un *blanco* y no como una *víctima*. Este duro proceso es necesario para descartar la pérdida dañina de autoestima que puede ocurrir como resultado, debido a que un *blanco* puede reconocer que los comentarios no son sobre él o ella; una *víctima*, en cambio, comienza a creer los comentarios.

Hay una variedad de respuestas que una persona puede usar para responder a la burla. Es importante evitar responder con un comentario ingenioso o chistoso; estos inquietan a la persona que está burlándose en vez de calmar la situación. La clave es responder como una persona asertiva, pero no agresiva. Al desarrollar las respuestas, considere primero como predice la persona que se burla que responderá su víctima. Luego, considere cómo se puede romper con esa expectativa. Por ejemplo, si la persona que se está burlando parece esperar lágrimas o tristeza, en vez de eso ríe y haz un chiste o aléjate / ignora el comentario. Al alejarte, debe quedar claro que la víctima no se está sometiendo a las demandas de la persona, sino que al contrario está haciendo una elección empoderada de no involucrarse en la agresión. Estas son otras posibles respuestas:

- No le hagas caso y desestima el insulto
- Actúa como si no entendieran el punto
- Pon en evidencia a la persona que se está burlando (“¿Ya acabaste de ser cruel?”)

Note que el ignorar un comentario suena sencillo, pero en realidad es algo muy difícil de hacer. Comenzando en la página 30 hay un folleto que puede usar con sus estudiantes para revisar las respuestas a la burla. También puede ser de utilidad repasar cada cierto tiempo con sus estudiantes la táctica de ignorar.

Los estudiantes deben saber que estas tácticas no siempre funcionan. Después de todo, el blanco o víctima no es culpable del acto agresivo de la burla y no puede controlar cada instancia en la que ocurre. Sí pueden recuperar algo del poder que se les está quitando, incrementarán su resiliencia y estarán mejor preparados si se presenta un encuentro en el futuro.

Conexiones curriculares

Estudios sociales: Haga que los estudiantes analicen slogans usados por candidatos durante campañas políticas o en países durante épocas de guerra. ¿Cómo afecta la burla al clima político y social? ¿Cómo afecta la forma en que las personas ven “al otro?”

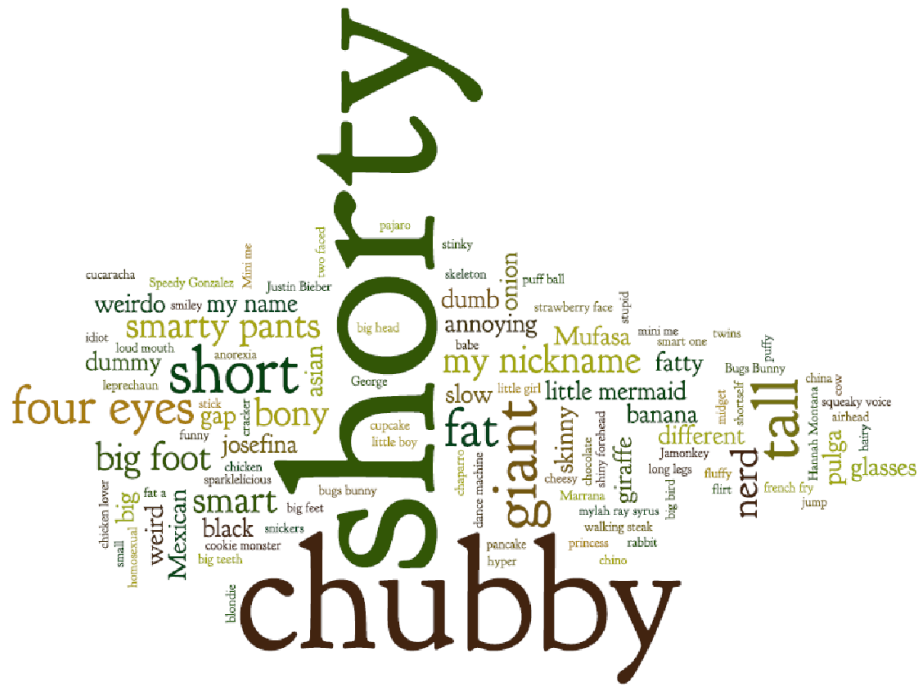
También puede ser de utilidad revisar algunos de los principios psicológicos del conductismo, especialmente reforzamientos negativos y positivos a estos comportamientos.

Literatura: Según corresponda, haga que los estudiantes consideren el rol que juega la burla en las historias y la trama de las novelas, poemas o prosa que estén leyendo.

Arte: Haga que los estudiantes creen imágenes o esculturas que reflexionen sobre los efectos de la burla, usando el testimonio del sobreviviente del Holocausto dado anteriormente u otra fuente apropiada.

Ejemplos de nubes de palabras de broma frente a la burla

BROMA



BURLAS



Respuestas a la burla

Cuando te veas enfrentado a la burla, detente y piensa sobre lo que está sucediendo. La burla dice más del perpetrador que de su blanco. El perpetrador probablemente se siente inseguro y quiere hacer que alguien más se sienta inferior. El perpetrador puede también estar intentando que otros hagan lo que él o ella está haciendo para sentirse popular. Recuerda que el perpetrador busca una reacción de ti. Intenta evitar darle una que refuerce el mal comportamiento.



1. Si estás siendo objeto de burlas, piensa sobre cuál es la mejor respuesta.

- Recuerda: tú no tienes la culpa de ser objeto de burlas y no debes sentirte avergonzado, pues no has hecho nada malo. No buscaste esto, no lo mereces. Quítale parte de su poder de hacerte daño: no lo tomes de forma personal.
- Ignoralo ahora (aunque más tarde tal vez quieras hablar con un amigo sobre cómo te sentiste). Nota: Ignorar es una de las herramientas más difíciles de dominar. Reaccionar es, a veces, más fácil porque se siente instintivo (natural). Tomará mucha práctica para que funcione el ignorar. Tal vez vas a tener que tener guardado un pensamiento positivo para cuando necesites usar esta herramienta, para que puedas olvidar lo que estás escuchando y no reaccionar. No olvides: debes ser constante / consistente en esta respuesta o no funcionará, la persona te atacará hasta que tú reacciones, si él o ella piensa que es posible lograr una reacción de tu parte.
- Bloquea la burla respondiendo calmadamente y con firmeza [con valentía] al afirmar un hecho o al redirigir la burla. La rabia probablemente escalará la situación, así es que la calma es la clave. Si no puedes calmarte, intenta usar la herramienta de ignorar.

2. Si un compañero está siendo objeto de burlas, piensa en cómo puedes ayudar. Hay 4 métodos de intervención de espectadores que puede utilizar para ofrecer apoyo y asistencia a alguien que está siendo atacado. Las cuatro D's de la intervención del espectador:

- **Directo:** Cuando ves que alguien es un objetivo de burla, puedes confrontar al acosador y decirle que está haciendo algo malo. "Directo" implica una intervención directa: acercarse al hostigador y decirle que deje de hacer lo que está haciendo. Esto puede ser riesgoso y no siempre es el método más seguro. El acoso puede ser redirigido hacia usted, así que no se sienta obligado a emplear este método si se siente incómodo o inseguro.

Por ejemplo: estás caminando por la calle y notaste que alguien estaba molestando a otra persona. Puedes acercarte a la persona que está teniendo comportamientos dañinos y decir: "Déjelos en paz. Eso es una falta de respeto". Cuando se emplea esta táctica, mantenga el mensaje corto y conciso. No es físico; es verbal. Es usted quien establece el límite y hablar en favor de la persona que tal vez puede sentirse incómodo para confrontar a la persona ellos mismos.

- **Distraer:** Esta es una intervención indirecta. Si eres el testigo de alguien que son el objeto de burlas, vaya y hable solo con esa persona. La táctica de "distracción" implica acercarse al objetivo en lugar del acosador. Hay muchas formas de crear una distracción en una situación como esta que ayudará a reducir la posibilidad de un mayor hostigamiento o violencia.

Por ejemplo: Lo ves sucediendo, te acercas a la persona o personas a las que son objetos de burla y les preguntas algo general, como "¿Tienes el tiempo?" "Estoy un poco perdido. ¿Dónde está esta calle? Puedes pretender ser un amigo del pasado o pretender que fuiste a acampar con ellos hace mucho tiempo. La persona fácilmente puede ver lo que estas tratando de hacer para ayudarlos. Ellos sabrán que cuando te acerques y les hagas una pregunta tu estás interviniendo y ayudando a la situación. Es poco probable que el acosador se involucre más.

- **Delegar:** Dependiendo dónde te encuentres cuando seas testigo de un comportamiento dañino, puedes pedirle ayuda de otra persona que está cerca. Puede ser un maestro, consejero, amigo personal de la escuela, conductor de autobús, padre, amigo o cualquier otra persona que esté cerca. "Delegar" significa pedir ayuda cuando no te sientes cómodo al intervenir usted mismo, preferiblemente a una figura de autoridad, si está disponible.
- **Demorar:** Si ve a alguien atacado con acoso verbal o gestos que no son verbales, como mirar o mirar fijamente a alguien, pregúntele si está bien. Esto es poderoso. La persona puede notar estos comportamientos negativos, pero pueden sentir que no pueden hacer nada en ese momento. Preguntarle a la persona si está bien después de que ocurra el acoso, esto les ayuda a sentirse menos solos. Si los espectadores no hacen o no dicen nada, la persona afectada se traumatiza aún más. En esta situación, esto se necesita más que nunca. Esta táctica debe usarse en situaciones en las que parece que no puedes hacer nada más.

Ejemplo: consulte con la persona afectada después de que el acosador haya avanzado. Incluso preguntando "¿Estás bien?" "¿Puedo conseguirte un poco de agua? ¿Puedo hacer algo para ayudarte? ¿Puedo acompañarte a tu destino?"

Ser proactivo es una elección que no siempre es fácil. El Dr. Martin Luther King, Jr. dijo:

"La cobardía hace la pregunta: *¿es seguro?*

La conveniencia [comodidad] hace la pregunta: *¿es prudente [beneficioso]?*

La vanidad [orgullo] hace la pregunta: *¿es popular?*

Pero la conciencia hace la pregunta: *¿es lo correcto?*

Y hay un momento en el que se debe tomar una posición que no es segura, ni prudente ni popular - pero debe ser tomada porque es la correcta".

Es especialmente importante que reporten las burlas cuando es implacable (nunca se detiene) y cuando algo inseguro está sucediendo, como amenazas o violencia.

Cómo enseñar sobre el rumor

Una persona puede ser víctima de *rumores* cuando otros circulan notas escandalosas, inventan o dicen historias crueles (en persona, por teléfono o en Internet) sobre una persona para crear una impresión falsa que será difícil de borrar, o revelan o distorsionan un secreto confidencial. *El rumor es el acto de usar chismes para propagar mentiras o secretos sobre otra persona que dañan su reputación social.* El mensaje cruel es: “No puedes controlar las cosas malas que la gente dice de ti y que otros están dispuestos a creer”. El rumor tiene como objetivo calumniar con verdades dichas confidencialmente o mentiras descaradas.

El rumor se aprovecha del *miedo a la difamación*: “La gente dice cosas malas de mi”. El rumor daña la reputación de una persona.

Metas

A través de las actividades listadas anteriormente, los estudiantes podrán:

- Definir cómo funcionan los rumores,
- Reconocer cuando ocurre,
- Examinar el por qué las personas usan los rumores,
- Tener en cuenta los efectos dañinos de los rumores y
- Desarrollar las respuestas apropiadas para este comportamiento.

Testimonio de sobreviviente del Holocausto

Bill Morgan: “Las iglesias básicamente predicaban que los judíos habían asesinado a Cristo y predisponen a los feligreses en las iglesias para que nos odieran o que hicieran lo que pudieran para atacarnos”.

Actividades

Actividades introductorias

Haga que los estudiantes consideren el peligro de los rumores o el chisme a través de la lectura de “Plumas al viento” (ver página 36). Guíe una discusión de clase sobre el significado de la parábola al comparar los rumores con plumas que son esparcidas por el viento. Es de mucha utilidad si tiene plumas reales para mostrar a los estudiantes y quizás dárselas para que las puedan esparcir por soplándole o abanicar.

El “juego telefónico” es otra gran actividad que demuestra el impacto dañino de los rumores o los chismes. Haga que los estudiantes formen una línea y susurren un mensaje a la primera persona en la línea (por ejemplo, “Me gusta el pastel de manzana” o “Está lloviendo afuera”). Indique a los estudiantes que pasen el mensaje por susurrando al oído de la persona que está junto a ellos. Recuerde a los estudiantes que el mensaje solo puede repetirse una vez y debe ser susurrado. El mensaje se moverá por la línea de persona a persona hasta que llegue al final. Haga que la última persona en la línea repita el mensaje que escuchó en voz alta y compárelo con el mensaje original. Con esta actividad, los estudiantes pueden reflexionar sobre la rapidez con la que se propaga la información de una persona a otra y cómo estos mensajes (rumores / chismes) cambian con el tiempo - la información a menudo se distorsiona cuando las personas agregan o eliminan partes de la historia (por accidente o a propósito) y con frecuencia son inexactas porque las personas no escuchan la información correctamente o no entienden lo que escucharon.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

Al incorporar comerciales que utilizan la crueldad social para publicitar sus productos, los estudiantes pueden identificar comportamientos de una manera segura. Los siguientes comerciales pueden usarse para ilustrar ejemplos de rumores:

Comercial de Geico de suricatas propagando chisme en la oficina: <https://youtu.be/vE-FRVSpRoY>

Haga que los estudiantes discutan qué tan rápido se propagaron los chismes en la oficina. ¿Cómo se pasó la información de una persona a otra? ¿Cómo reaccionó a tener esta información privada hecha pública? ¿Cómo será tratada de manera diferente ahora que la oficina conoce su asunto personal? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Campaña de un mejor internet - Haga lo que es correcto: <https://youtu.be/SbB4Mo3MnVo>

Haga que los estudiantes consideren cómo se utilizaron las redes sociales para propagar rumores y chismes. ¿Cómo se trataron los objetivos de burla cuando se extendieron estos rumores? ¿Qué impacto negativo tuvieron estos comentarios en línea sobre los objetivos en la vida real? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Coca-Cola - Hazlo feliz: <https://youtu.be/1AeG8tCzTGw>

Haga que los estudiantes resalten ejemplos de acoso cibernético del comercial. ¿Cómo afectaron estos comentarios en línea a los objetivos en la vida real? ¿Qué cambios ocurrieron una vez que estos comportamientos negativos cambiaron a comportamientos positivos? ¿Cuál es el significado de la declaración "El mundo es lo que haces de ella"? ¿Cómo se relaciona este mensaje con el concepto de crueldad social y ser un proactivos? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Después de ver cada video unas cuantas veces, pida a los estudiantes que elaboren una forma diferente en la que el comercial podría haber sido creado sin usar un comportamiento social cruel.

Actividad de clase

Pida a los estudiantes que proporcionen ejemplos de programas de TV o películas que ejemplifican el rumor o chisme. Usando estos escenarios, pida a los estudiantes que hagan sketches sobre las acciones que vieron en las escenas y representan también la reacción de la persona que está siendo atacada. Haga que los estudiantes relacionen los efectos del rumor a los de la parábola leída al comienzo de la clase.

El rumor es uno de los comportamientos de bullying más reportados por los estudiantes. Su preponderancia se ha acentuado en gran medida debido al uso de las redes sociales. Haga que los estudiantes recuerden alguna vez en que hayan usado el rumor o el chisme. Usando la pequeña imagen de la pluma de la página 37, haga que los estudiantes creen una representación visual de la manera en la que cada persona difunde el chisme. En la parte de enfrente de cada pluma, haga que los estudiantes describan brevemente un rumor o chisme que hayan inventado o repetido. En la parte de atrás de cada pluma haga que los estudiantes escriban una disculpa a la persona que fue el objeto de ese rumor. Una vez terminado, haga que los estudiantes depositen las plumas en un recipiente especial (quizás una caja decorada) haciendo el compromiso de no inventar o repetir chismes/rumores en el futuro.

Cómo responder al rumor

Este video animado ayuda a los estudiantes a diferenciar información útil de rumores dañinos y los alienta a detenerse y pensar antes de compartir rumores con otros: <http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=Rj-zseUqQxk>. La "Prueba de filtro triple" les pide a los estudiantes que consideren las siguientes tres preguntas antes de propagar información personal sobre otra persona: ¿Lo que estoy escuchando es verdad? ¿Es bueno? ¿Es útil?

Si la información que pasa a **todos** los tres filtros, es probable que se puede compartir con otros. Si la información no pasa **todos** los tres filtros, no debe ser compartida con otros. Un dispositivo para tomar notas se incluye en esta sección para que usted utilice mientras que los estudiantes vean esta película (página 38).

Después de ver el video, pida a los estudiantes que creen escenarios en los que usen la “Prueba de filtro triple” para separar la información útil de los rumores dañinos. Haga que los estudiantes proporcionan ejemplos de rumores dañinos que no deben ser compartidos y la información positiva que se pueden compartir con los demás. En los escenarios que cuentan con rumores dañinos, haga que los estudiantes hagan una lluvia de ideas sobre las acciones que pueden tomar para evitar que este rumor se propague y cómo pueden ayudar a la persona a la que se dirige el rumor (pueden consultar las 4 D de Invención de Espectador que se encuentran en la página 30). Se sugiere que los estudiantes usen personajes de programas de televisión o películas populares en sus escenarios para evitar que los estudiantes usen esta actividad para apuntar a un compañero de estudios frente a sus compañeros. Una vez que todos los grupos hayan terminado, haga que cada grupo represente sus escenarios frente a la clase y discuta los métodos de intervención de espectadores que pueden utilizar para ser un proactivo en esa situación.

Ejemplo: Will Byers está esperando a su madre después de la escuela para que lo recoja. Se suponía que ella debía estar allí a las 4 PM, pero ya son las 4:30 PM y aún no ha llegado. Su amigo, Mike Wheeler, revisa su teléfono y ve que la escuela acaba de publicar una actualización en su cuenta de Twitter - hay mucho tráfico en frente de la escuela debido a problemas de construcción y van a tener que esperar una hora para ser recogidos. Mike le muestra la notificación a Will y le dice que su madre probablemente se haya retrasado debido al tráfico y le pregunta si quiere jugar una partida de Dungeons and Dragons mientras esperan que ella llegue.

¿Cierto? Sí - la escuela publicó una notificación en su página oficial indicando que había una hora de retraso debido a problemas de construcción.

¿Bueno? Si - no están propagando información perjudicial sobre nadie; es solo información sobre un atasco de tráfico.

¿Útil? Si - es útil saber que su madre llega tarde debido a problemas de construcción; no tiene que preocuparse por dónde está su madre y puede pasar más tiempo con su amigo.

Ejemplo: Dustin Henderson y su amigo Lucas Sinclair están en la sala de AV trabajando en un proyecto cuando un compañero de clase entra y dice: "¿Escuchaste que Maxine no va a ir a nuestro viaje de campo porque está castigada por faltar a clases la semana pasada?" El compañero de clase luego ve a uno de sus amigos caminando y les repite el rumor.

¿Cierto? No estoy seguro - tal vez Maxine no va ir al viaje de campo porque está enferma o va a salir de la ciudad. Tampoco sabemos de dónde sacó esta información el compañero de clase; es posible que hayan malinterpretado lo que sucedido, tal vez hayan recibido información falsa o que se hayan inventado es información porque están molestos con Maxine.

Pero incluso si es cierto, ¿es así?

¿Bueno? No - se está propagando información personal sobre alguien sin su permiso; No era asunto de ellos para compartir. Si este rumor se extiende alrededor, los compañeros de clase podrían comenzar a hacer la burla a Maxine.

¿Útil? No - la gente no necesita saber por qué Maxine no va ir al viaje de campo.

Estrategias de intervención del espectador: Directo - pueden decirle a su compañero de clase que deje de propagar ese rumor. Distraer - pueden cambiar la conversación a otra cosa al tiempo que mencionan a sus compañeros que no deberían propagar asuntos personales de otras personas de esa manera. Retraso - pueden decirle a Maxine que se arrepienten de lo que el compañero dijo sobre ella y puede ser un sistema de apoyo para Maxine.

Es importante enfatizar a los estudiantes que cualquier información relacionada con la seguridad y el bienestar de los estudiantes se puede compartir con las autoridades correspondientes. Si alguien está en peligro, su seguridad y salud son de la más alta prioridad.

Conexiones curriculares

Estudios sociales: Explore el uso de los rumores o chismes en campañas políticas. Hay muchos recursos en la Web con enlaces a propagandas políticas que utilizan el insulto. Haga que los estudiantes consideren cuál es el mensaje real de un comercial y luego que consideren sus implicaciones en el debate político.

Los estudiantes también pueden experimentar los peligros del rumor en una escala mayor cuando es usado como causal de guerra. Pida a los estudiantes que piensen en cómo el rumor ha afectado la historia del mundo, desde guerras específicas hasta gobiernos que hayan sido derrocados.

Literatura: Seleccione uno de los muchos libros infantiles que existen sobre el chisme. Haga que los estudiantes creen su propio libro sobre los peligros de los rumores o chismes para el nivel de grado básico de su escuela.

Arte: Después de que los estudiantes hayan leído la parábola “Plumas en el viento”, haga que creen una interpretación artística del significado de esta obra. Luego estos dibujos pueden ser exhibidos en la cafetería durante la comida como un recordatorio de los peligros del chisme.

Plumas en el viento

Existe un cuento popular del siglo XIX sobre un joven que iba calumniando al hombre sabio del pueblo. Un día, se dirigió a la casa del hombre sabio y le pidió que lo perdonara. El hombre sabio, dándose cuenta de que este hombre no había internalizado la gravedad de sus transgresiones, le dijo que lo perdonaría bajo una condición: que fuera a su casa, tomara una cabecera de plumas, la cortara y lanzara las plumas al viento. Una vez que lo hubiera hecho, debía volver a la casa del hombre sabio.

Aunque confundido con este extraño pedido, el joven estaba contento de haber salido con una penitencia tan fácil. Rápidamente cortó la cabecera, lanzó las plumas y volvió a la casa.

“¿Ya estoy perdonado?”, preguntó.

“Solo una cosa más”, le dijo el hombre sabio. “Ahora ve y junta todas las plumas”.

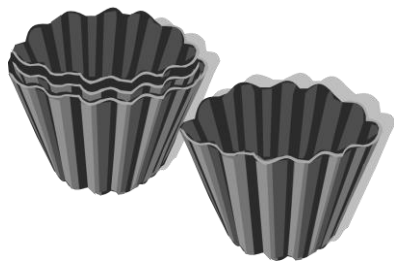
“Pero eso es imposible. El viento ya las ha esparcido”.

“Precisamente”, le contestó. “Y aunque tú verdaderamente quieras corregir lo malo que has hecho, es tan imposible reparar el daño hecho con tus palabras como lo es recuperar las plumas. Tus palabras están allá afuera, en el mercado, esparciendo odio, incluso mientras hablamos”.

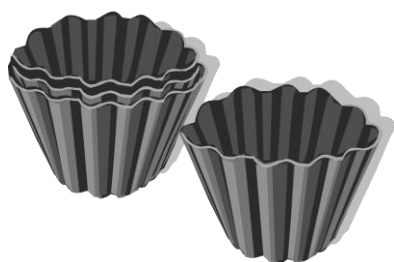
Lo que es interesante es que nosotros, como seres humanos, creemos tan fácilmente lo malo que otras personas nos dicen sobre alguien más; somos tan receptivos a lo que contienen las “noticias” en la prensa y la televisión, y tan dispuestos a asumir lo peor de las acciones de otras personas, y nos hacemos creer a nosotros mismos que lo malo que “nosotros” difundimos sobre alguien no tiene importancia. Es increíble que no podamos aceptar inmediatamente y sin tapujos el hecho de que el chisme que decimos, a menudo, puede dañar de manera significativa a otra persona.



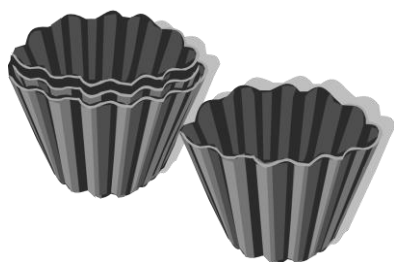
La prueba del filtro triple



Verdad



Bondad



Utilidad

Cómo enseñar sobre la exclusión

Una persona puede ser víctima de la *exclusión* cuando los estudiantes la o lo ignoran en clases o en el trabajo, negándole un lugar en la mesa del almuerzo, asegurándose de que él o ella no sea incluido/a en reuniones fuera de la escuela o del trabajo, evitar contacto en el salón de clases o en el trabajo para que la persona se sienta aislada, o expulsarlo/a de su grupo. *Exclusión es el acto de negar a alguien la posibilidad de asociarse con otros o de unirse a un grupo.* El mensaje cruel es: “No perteneces”. La exclusión tiene objetivo el aislar a través del rechazo.

La exclusión se aprovecha del *miedo al aislamiento*: “No tengo amigos”. Acentúa la soledad.

Metas

A través de las actividades listadas más abajo, los estudiantes podrán:

- Definir el comportamiento de la exclusión,
- Reconocer cuando ocurre,
- Examinar el por qué la gente usa la exclusión, y
- Desarrollar respuestas apropiadas para este comportamiento.

Testimonio de un sobreviviente del Holocausto

Walter Kase: “Todos los alemanes que vivían en mi ciudad natal [Lodz, Poland], muchos de ellos amigos de mis padres desde antes de la guerra, de pronto tuvieron miedo hasta de hablarnos y nos evitaban”.

Actividades

Actividades introductorias

Esta breve actividad de dramatización puede ayudar a los estudiantes a identificar las formas no verbales en las que la gente se puede sentir incluida o excluida. Antes del comienzo de la clase, seleccione cartas (de juego) que reflejen el número de estudiantes en su clase: usando algunas cartas de bajo valor, algunas de valor medio y una cantidad menor de cartas con figuras. Al comienzo de la clase, explique que esta será una actividad que se desarrollará en silencio. Reparta las cartas, una para cada estudiante, puestas hacia abajo. Diga a los estudiantes que no pueden ver las cartas. Haga que los estudiantes se paren y sostengan las cartas con la numeración hacia afuera, para que sus compañeros puedan ver la carta, pero no sus “dueños”.

Haga que los estudiantes caminen alrededor del cuarto con las cartas. Deben reaccionar hacia sus compañeros basados solamente en lo que está en las cartas. Los que sostienen las cartas con figuras son la “élite”, deben ser recibidos con sonrisas, gestos de felicidad y se debe intentar unirse a ellos / pasar tiempo con ellos. Los que sostienen las cartas de valor medio están “solo más o menos bien”. Los que sostienen las cartas con un valor bajo deben ser recibidos con desaprobación y apartados, ser rehuídos y evitados. Los estudiantes deben tratar de determinar al grupo que al que pertenecen y continuar con el grupo de compañeros asignados en la carta.

Después de 4 – 6 minutos haga que la clase termine la actividad, manteniéndose en sus lugares. Ahora pida a los estudiantes que miren sus cartas. Pregúnteles si pudieron determinar qué tipo de carta tenían. Continúe la actividad preguntándoles cuáles fueron sus reacciones iniciales basadas en la manera en la que sus compañeros los miraban. Haga que los estudiantes noten que sin ningún tipo de comunicación verbal lograron encontrar a los grupos de compañeros asociados a ellos. Pregunte cómo esto se relaciona con los comportamientos regulares presentes en la escuela – en el salón de la comida, con clubs de estudiantes, etc.

Deje que los estudiantes vuelvan a sus escritorios y escriban sobre la actividad y lo que piensan que el ejercicio significa personalmente para ellos y si hay lecciones que puedan aprender de él. Termine la actividad con una conversación sobre cómo lograr ser más inclusivos en nuestros grupos de compañeros y cómo evitar las formas sutiles en las que se le dice a otros, “no perteneces”.

Nota para los maestros: una excelente extensión de esta actividad es usar la actividad de la comida “Mix it Up [Mézclalo]” de Teaching Tolerance [Enseñando Tolerancia].

Ver <http://www.tolerance.org/mix-it-up/get-started> para más actividades y recursos.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

Al destacar los comerciales que utilizan la crueldad social para comercializar sus productos, los estudiantes pueden identificar comportamientos de una manera segura. Los siguientes comerciales pueden usarse para ilustrar ejemplos de exclusión:

Comercial de State Farm Dap: <http://vimeo.com/20622916>

Haga que los estudiantes discutan cómo se desarrolló la exclusión entre estos amigos. Aunque las acciones de los amigos pueden haber parecido insignificante o no un problema grande para ellos, ¿como el amigo reaccionar a quedar fuera? Haga que los estudiantes presten mucha atención al uso de la palabra "nosotros" en este video. [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de un helado de Ally Bank: <https://youtu.be/TxEqmRg-YzM>

Haga que los estudiantes reflexionen sobre ejemplos de exclusión en este video. ¿Cuál fue la respuesta emocional del niño que estaba siendo excluido? ¿Cómo afectó al personaje con el mensaje de "no perteneces"? ¿Cómo respondió el segundo niño cuando fue incluido en el grupo, y después se da cuenta de que el primer niño es excluido fuera? ¿Él, como el espectador, toma alguna acción para ayudar a que el niño no sea excluido? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Después de ver los videos unas cuantas veces, haga que los estudiantes imaginen una manera diferente en la que los comerciales podrían haber sido creados sin usar un comportamiento social cruel.

Actividad de clase

El rumor se usa frecuentemente para excluir a otra persona. Continúe la actividad sobre el rumor y pida a los estudiantes que nuevamente den ejemplos de programas de TV o películas que ejemplifican la exclusión. Usando estos escenarios, haga que los estudiantes dramatizan las acciones que han observado en las escenas y luego representen cómo la situación pudo haber sido alterada para ser inclusiva.

En la segunda representación los estudiantes están implementando un concepto que la socióloga Helen Fein llama el “universo de obligación”. Todos tenemos un universo de obligación: una creencia de que hay gente a quienes deberíamos ofrecer ayuda y apoyo cuando lo necesitan. Pida a los estudiantes que consideren quienes están en sus propios universos de obligación: familia, amigos, vecinos, etc. (vea las páginas 21-22 para la lección del Universo de Obligación). Los estudiantes pueden crear un diagrama en el que tracen sus manos y pongan, dentro de las manos, las personas que están dentro de su universo de obligación. Luego, haga que los estudiantes piensen y discutan en quién no está en su universo de obligación. Pregúnteles sobre qué implicaría extender su universo.

Los siguientes comerciales se pueden usar para ejemplificar el concepto de universos extendidos que incluyen otros:

Comercial de Canadian Wheels: <https://youtu.be/pFuwUiHo-WI>

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Star Wars de Crear valor - Rogue One: <https://youtu.be/nZC4mXaosxM>

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Liberty Mutual - Una cadena de favores: <https://youtu.be/L5ya8J-jyK4>

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Life Vest Inside - Bumerang de bondad: <https://youtu.be/nwAYpLVyeFU>

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Cómo responder a la exclusión

A menudo hay diferencias de género en cómo un grupo excluye a sus miembros: los niños tienden a ser más agresivos físicamente y las niñas tienden a usar como método el rechazo social. Uno de los problemas principales al abordar la exclusión es que los adolescentes aspiran a ser populares y lograr esto tiene un precio.

Los estudiantes deberían considerar que está bien tener unos cuantos buenos amigos. Aunque no es aparente mientras están en la escuela, este es más el modelo de vida adulta. También ayuda si los estudiantes están involucrados en muchas actividades que se enfoquen en sus variados intereses, de esta forma, siempre habrá un grupo al cual pertenecerán.

Ayude a los estudiantes a reconocer lo que significa un buen amigo, pregúnteles¹,

- “¿Te gusta cómo te trata la otra persona en la relación?”
- “¿Te gusta cómo tratas tú a la otra persona en la relación?”
- “¿Te gusta cómo te tratas a ti mismo/a en la relación?”
- “¿Te gusta cómo la otra persona se trata a sí mismo/a en la relación?”

También puede ser de utilidad pedir a los estudiantes que consideren cómo su comportamiento puede llevarlos a ser excluidos: ser autoritarios, insistentes, insensibles o tímidos puede llevar a otros a no invitarlos a unirse a un grupo.

Si la escuela tiene la oportunidad de hablar con los padres, podría querer explicarles que el prohibir el teléfono móvil o Internet a un estudiante puede conllevar a su exclusión porque perderán información social que estará ocurriendo mientras esté castigado. Se puede desarrollar una situación difícil si una niña le pregunta a su amiga por su novio, sólo para enterarse de que han terminado; su amiga puede pensar que se está burlando de ella, cuando el comentario es sólo el resultado de no tener acceso a la información.

Haga que los estudiantes aprendan sobre la iniciativa dirigida por estudiantes "We Dine Together" [cenamos juntos] que se creó en una escuela secundaria de Florida en respuesta a la exclusión. Mientras los estudiantes ven el siguiente video, pídeles que consideren el impacto que este club ha tenido en los estudiantes y les pidan que hagan una lluvia de ideas sobre cómo pueden combatir la exclusión en su escuela:

<https://youtu.be/lfl15Rw6dBQ> [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

¹ Pickhardt, página 133 (2010).

Conexiones curriculares

Estudios sociales: Haga que los estudiantes examinen los patrones de migración de grupos de personas y consideren cómo estos grupos fueron o excluidos de su lugar original o se enfrentaron a problemas de exclusión cuando llegaron a un nuevo lugar.

Los estudiantes también pueden examinar las leyes introducidas para excluir a los miembros de un grupo del resto de la sociedad (es decir, las leyes de Nuremberg, las leyes de Jim Crow, etc.).

Haga que los alumnos analicen el impacto que estas leyes tuvieron en el grupo objetivo y la retórica que se usó para clasificar al grupo objetivo como "otro" o como "nosotros contra ellos".

Literatura: En muchas novelas y obras en prosa juveniles hay un tema relacionado a la exclusión. Seleccione algunos cuentos que se relacionen con este tema y haga que los estudiantes los lean.

Arte: Pida a los estudiantes que piensen cómo se vería la exclusión y luego que la dibujen con carbón o lápiz. Luego pídale que dibujen en el lado opuesto del papel cómo se vería la inclusión usando lápices de colores o gis.

Cómo enseñar sobre el ataque en grupo

Una persona puede ser víctima del *ataque en grupo* cuando nadie está de su lado o cuando un grupo de personas usa, verbal o físicamente, cualquiera de los cuatro tipos de crueldad social para atacar a una sola persona. Esto crea un sentido de camaradería entre los atacantes y de extrema vulnerabilidad en la persona objeto de su ataque. *El ataque en grupo es el actuar de muchos usando su superioridad numérica para atormentar a una persona en particular.* El mensaje cruel es: “No tienes amigos que te apoyen, solo enemigos en tu contra”. El ataque en grupo tiene como objetivo poner al grupo en contra del individuo.

El ataque en grupo se aprovecha del *miedo a la persecución*: “Todos se han vuelto en mi contra”. Te hace sentir como un marginado social.

Metas

A través de las actividades listadas a continuación, los estudiantes podrán:

- Definir el comportamiento del ataque en grupo,
- Reconocerlo cuando ocurre,
- Examinar por qué las personas usan el comportamiento del ataque en grupo, y
- Desarrollar las respuestas apropiadas para este comportamiento.

Testimonio de sobreviviente del Holocausto

Walter Kase: “Recuerdo llevar mi estrella al frente y por detrás y me estaba acercando a dos niños que llevaban las bandas de la *Jugend* [Juventud] de Hitler, niños alemanes con las swastikas en sus brazos, y yo estaba cruzando la calle frente a ellos; y cuando los pasé, uno de ellos recogió una piedra y me la lanzó y me dio en la cabeza, y me fui corriendo a casa llorando y diciendo que no había hecho nada malo, que sólo estaba pasando por ahí, y que ¿por qué alguien me quería pegar con una piedra? Y mis padres, mi madre me explicó en ese momento como iban a ser las cosas, que cuando los viera debería salir de la calle”.

Actividades

Actividades introductorias

Pida a los estudiantes que piensen en el concepto de espacio personal. Se le podría pedir a un grupo de estudiantes que consideren la idea de que hay una distancia que todos deseamos tener entre nosotros y otro individuo. Discuta el por qué se desea este espacio y cómo se relaciona con un sentimiento de seguridad. Luego, pida a los estudiantes que consideren cómo la proximidad no es el único momento en que las personas necesitamos sentirnos seguras, que también necesitamos esto en nuestras relaciones sociales.

Pida a los estudiantes que recuerden alguna vez cuando sintieron que un grupo de personas (amigos, familia, extraños) los hayan molestado, hablando de ellos o trabajado en conjunto para hacerlos sentir mal. Haga que los estudiantes escriban sobre esto o dibujen una imagen que represente sus sentimientos cuando sucedieron los hechos.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

Al destacar los comerciales que utilizan la crueldad social para comercializar sus productos, los estudiantes pueden identificar comportamientos de una manera segura. Los siguientes comerciales pueden usarse para ilustrar ejemplos de exclusión:

Comercial telefónico de Microsoft - No Pelees: <https://youtu.be/0-U4Yr9UNBo>

Haga que los estudiantes discutan cómo estos dos grupos eran unidos para atacar uno sobre el otro. ¿Cómo crearon un ambiente de "nosotros contra ellos"? ¿Qué otras formas de crueldad social se utilizaron durante todo el video? ¿Cómo reaccionaron los espectadores a este comportamiento?

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de Hyundai Santa Fe: <https://youtu.be/XWbJK7eY51o>

Al comienzo del comercial, ¿cómo fue que el grupo fueron unidos para atacar el joven? ¿Cómo cambió la dinámica una vez que el niño llegó con su grupo de amigos? ¿Cómo respondieron a la lesión inicial? ¿Terminaron usando la crueldad social para responder a esta situación?

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Comercial de serpiente de cascabel de Travelers Insurance: <https://youtu.be/FeIwuOhprt4>

¿Cómo se "agrupó" la serpiente de cascabel en el conejo al comienzo del video? ¿Cómo se revirtieron sus roles? ¿Cuál fue la reacción de la serpiente de cascabel al estar atacado por el grupo?

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Después de ver el video unas cuantas veces, haga que los estudiantes hablen sobre las diferentes formas en las que el comercial pudo haber sido creado sin usar un comportamiento social cruel.

Actividad de clase

Haga que los estudiantes investiguen programas de televisión, películas y videos musicales que muestren ejemplos de ataques en grupos y pídale que presenten estos clips a la clase.

(Por ejemplo, esta escena del almuerzo de la película "Mean Girls" [*Chicas malas*] -

<https://youtu.be/hcwyrLDwFSM>;

esta escena del baile de gala estudiantil de la película "Never Been Kissed" [*Nunca me han besado*] -

<https://youtu.be/yksOJ29LZvk>;

Esta escena del pasillo de la escuela de la película "I Am Number Four" [*Soy el número cuatro*] -

<https://youtu.be/AlPRgegf7Zo>

Pídale a los estudiantes que vuelvan a escribir la escena para que los personajes respondan a "ataque en grupo" como un proactivo activo. Los estudiantes pueden representar la escena, crear su propio video o usar guiones gráficos que se pueden mostrar en su aula o escuela.

Cómo responder al ataque en grupo

A menudo cuando un amigo o un niño reporta sus experiencias del ataque en grupo, dicen cosas como: "No tengo amigos" o "No le caigo bien a nadie". Estos son comentarios peligrosos que deben ser abordados para recordar a la persona sobre los peligros de internalizar los comportamientos de otros como si fueran verdaderos. Una persona no tiene que tratarse a sí mismo/a mal solo porque otros lo hacen. Otro peligro es que hay que estar conscientes de las fantasías de venganza.

Pida a los estudiantes que indiquen exactamente quién está involucrado en el ataque en grupo. A menudo son unas cuantas personas las que hablan y un grupo mayor de observadores. Tampoco todos se suman, note quien no se une al grupo. Vuelva a las respuestas para la exclusión, seleccionando a los verdaderos amigos y ampliando los universos de obligación.

Puede ser difícil para algunos salirse del grupo y ayudar a un niño que está siendo atacado por el mismo grupo. Después de todo, es romper con reglas sociales no escritas (obediencia social y conformidad social) y puede convertir al que quiere ayudar en un futuro blanco. El dramatizar cómo ayudar, puede ayudar a crear empatía por los blancos de ataque y reforzar las probabilidades de que la gente se involucre.

Conexiones curriculares

Estudios sociales: A menudo las alianzas entre las naciones se desarrollan debido a necesidades económicas o de seguridad. Sin embargo, han habido muchas ocasiones cuando las alianzas han llevado a un grupo a sentirse amenazado por otro. Explore estos problemas y cómo se relacionan con la historia que está siendo estudiada durante la clase en la que se está presentando este tema. También puede examinar los intentos para reducir los efectos de estas alianzas desarrolladas a través de organizaciones internacionales.

Literatura: Haga que los estudiantes piensen en novelas en las que las pandillas son centrales en la historia. *The Outsiders* [*Los forasteros*] por S. E. Hinton es un ejemplo de esto. Discuta con los estudiantes el cómo identificarse con un grupo y participar en los comportamientos de ese grupo contra otro puede escalar en violencia.

Arte: Si su escuela no requiere uniformes, haga que los estudiantes creen muñecos de papel de los diferentes grupos en la escuela. Estos muñecos pueden ser hechos al estilo collage usando revistas o impresos de Internet. Haga que los estudiantes usen estos muñecos para hablar sobre las formas en las que los grupos atacan a individuos y otros grupos. Luego, hágalos diseñar un “estilo universal” que ejemplifique el movimiento de llevarse bien con otros e incluirlos en un universo de obligación.

Cómo enseñar sobre el bullying [acoso, intimidación]

Una persona puede ser víctima de *bullying* cuando sus cosas han sido robadas o dañadas, cuando se hacen amenazas en persona o por teléfono, como por ejemplo: “te voy a agarrar después de la escuela”, cuando él o ella es atacada verbalmente en la Internet, o cuando la persona es sistemáticamente golpeada o empujada o se le ha propinado una golpiza. *Bullying es el acto de intimidar verbal o físicamente, lesionar, forzar o dominar a otra persona.* El mensaje cruel es: “Tú puedes ser acosado”. El bullying tiene como objetivo crear miedo a través de la amenaza de daño o de daño real.

El bullying se aprovecha del *miedo a la debilidad*: “No puedo defenderme”. Aumenta un sentido de impotencia.

Metas

A través de las actividades listadas a continuación, los estudiantes podrán:

- Definir el comportamiento del bullying,
- Reconocer cuando ocurre,
- Examinar por qué las personas usan el bullying, y
- Desarrollar respuestas apropiadas para este comportamiento.

Testimonio de sobreviviente del Holocausto

Bill Morgan: “Éramos quizás un grupo de niños judíos que íbamos a la escuela. Y durante las horas de religión, ellos tenían una hora de religión católica, nosotros nos quedamos afuera, naturalmente, y recuerdo que cuando sonaba la campana y ellos salían de la clase de religión, nos atacaban constantemente. Temíamos esa clase de religión porque sabíamos que debíamos estar preparados para correr”.

Actividades

Actividades introductorias

Revise una vez más la encuesta introductoria con sus estudiantes. Identifique de tres a cinco comportamientos que los estudiantes sienten son los más graves en su escuela en sus comunidades. Usando papel milimetrado, haga que los estudiantes escriban ejemplos reales de estos comportamientos, usando seudónimos o iniciales cuando necesiten. Conduzca una conversación sobre qué comportamientos deberían esperarse y cómo piensan que los comportamientos negativos identificados pueden ser alterados a través del diseño de políticas.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

Al implementar comerciales que usan crueldad social para comercializar sus productos, los estudiantes pueden identificar los comportamientos de una manera segura. Este comercial para la serie de TV “Glee” ejemplifica las acciones del bullying;

Escena de Bully de “Glee”: <https://youtu.be/XCK6hxed Kg>

Haga que los estudiantes discutan la dinámica de poder involucrada entre el objetivo y el agresor. ¿Cómo se elevó el perpetrador sobre el objetivo? ¿Utilizó el perpetrador el uso de amenazas de daño para asustar al objetivo? [Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Después de ver cada video unas cuantas veces, haga que los estudiantes escriban una lista de los diferentes comportamientos del bullying que ven en este y otros programas de TV que se desarrollan en ambientes escolares. Pida a los estudiantes que discutan por qué estos comportamientos son tan importantes en las tramas de cada serie de TV y cómo pueden cambiar algunos de los episodios para ser igual de buenos sin los comportamientos de bullying.

Actividad de clase

Pida a los estudiantes que revisen el manual escolar para alinear esas políticas con los comportamientos que han identificado durante la sección de actividad introductoria. Divida a los estudiantes en tres a cinco grupos (dependiendo del número de comportamientos que han identificado) y haga que los estudiantes redacten expectativas que pudieran ser agregadas al manual o que revisen los “castigos” para identificar si cumplen con el criterio de reducir la ocurrencia de esos comportamientos.

Los grupos deben entonces escribir una petición formal a los líderes de la escuela (gobierno estudiantil o director) para que se consideren revisiones al manual que aborden el bullying.

Cómo responder al bullying [acoso, intimidación]

En cada sección de esta guía se han entregado ideas sobre cómo responder al bullying. Puede ser de utilidad el revisar muchas de las habilidades o conceptos discutidos con anterioridad. Los estudiantes a veces no saben cómo expresar y hacerse entender cuando ha ocurrido bullying. Al enseñar y reforzar las lecciones anteriores sobre el uso de mensajes “Yo”, los estudiantes pueden desarrollar o adquirir maestría en las habilidades de comunicación. La información que sigue a continuación está diseñada para ayudar a enseñar sobre mensajes “Yo”.

Comienza a usar mensajes de “Yo”. Toma un momento para organizar tus pensamientos, sentimientos y necesidades antes de hablar con alguien. También ayuda si eliges un momento cuando tú y la(s) persona(s) con la(s) que estás teniendo un conflicto puedan tener tiempo para responder. Y, por supuesto, la práctica ayuda mucho con este tipo de manejo de conflicto.

A veces los conflictos, menores o mayores, comienzan debido a malentendidos. Así es que si empiezas con lo que escuchaste o viste, puede ayudar a la otra persona a entender tu posición. Entonces, aquí hay una fórmula básica:

“Yo siento (inserta la palabra que sientes) cuando (decir qué es lo que causó el sentimiento).

Me gustaría (decir o pedir lo que te gustaría que pasara en vez de lo que sucedió).”

Por ejemplo: *Yo me enojo o siento que te burlas de mí cuando continuas a molestarme a pesar de haberte dicho que pararas con los comentarios. Me gustaría que por favor dejaras de burlarte de mí y en vez de eso te enfocarías en otros aspectos de nuestra amistad.*

Aquí hay otras “Yo” para comenzar una oración:

Yo quiero...

Yo siento...

Yo agradecería si...

Yo pienso...

Yo necesito...

Yo deseo...

Yo entendí que dijiste...

Yo pensé que dijiste....

Yo creo que entendí mal. Por favor...

Me gustaría mucho si....

Cómo responder al mensaje “Yo”. ¿Qué sucedería si eres tú la persona a quien va dirigido el mensaje “Yo”? La cosa más importante que puedes hacer es escuchar a la persona que lo está diciendo. Recuerda, la persona que te está hablando está tratando de explicarte cómo se siente. No es un ataque directo, trata de no ponerte a la defensiva. En vez de eso, escucha los sentimientos de la otra persona, piensa por qué la persona se siente así y considera lo que te están pidiendo. Quizás quieras considerar repetir lo que escuchaste para asegurarte de que entiendes la situación:

“Al parecer te sientes (inserta la misma palabra de cómo se sintió o usa un sinónimo si estás confundido) **porque** (describe qué causó que la persona se sintiera como lo hizo). **La próxima vez yo** (haz una lista que lo que puedes hacer que refleje lo que la persona te pidió). **¿Está bien? ¿Hay algo más que quieres que sepa?”**

Conexiones curriculares

Estudios sociales: Haga que los estudiantes estudien sobre la carrera de mediación de conflicto. ¿Qué habilidades se sugieren para este campo? ¿Qué organizaciones son importantes en este campo?

Literatura: Discuta el uso de la voz en la narrativa. ¿Cómo se alteraría una narración sobre bullying si la voz viene del objeto del bullying? ¿Si la voz es de la persona que hace el bullying? ¿Si la voz es la del espectador?

Arte: Muchos salones de clases tienen tableros de anuncios que son cambiados por los maestros. Pida prestados los tableros de anuncios en los salones de clases de unos cuantos maestros para realizar este proyecto. Haga que los estudiantes tracen un dibujo de un tablero de anuncios que a ellos les gustaría crear sobre la definición de bullying y cómo pararlo. Haga un concurso donde los maestros que ofrecieron sus tableros de anuncios seleccionen el dibujo que les gustaría tener en sus clases y luego ayuden a los estudiantes en grupo a crear esos tableros de anuncios. Haga que los estudiantes creen pósters motivadores que los alienten a convertirse en proactivo cuando ven que la crueldad social ocurre a su alrededor. Organice un festival de arte de tiza en su escuela para crear conciencia sobre el bullying y la prevención del bullying. Desarrollar anuncios de servicio público sobre la prevención del bullying que se pueden transmitir durante el anuncio de la escuela. Los estudiantes pueden escribir, diseñar, configurar, grabar y editar el video ellos mismos. Haga que los estudiantes creen novelas gráficas para discutir la crueldad social. Haga que los estudiantes escriban y realicen una obra de teatro sobre el bullying. Los estudiantes pueden componer e interpretar música sobre el bullying y ser un proactivo o pueden coreografiar un espectáculo de danza sobre una experiencia con el bullying (Desde la perspectiva del objetivo o del espectador). Los estudiantes pueden diseñar un sitio web que resalte las cinco formas de crueldad social, su impacto en los estudiantes y las acciones que los estudiantes pueden tomar para combatir la crueldad social.

Cómo enseñar sobre resiliencia social

El psicólogo John Cacioppo escribió en *Psychology Today*: “La resiliencia como una propiedad de una sustancia se refiere a su capacidad de retroceder o retractarse a su forma después de ser doblada, estirada o comprimida. Las personas pueden también ser más o menos resilientes y en este contexto resiliencia se refiere a la capacidad de una persona para resistir o recuperarse rápidamente de condiciones difíciles.”²

Metas

A través de las actividades listadas más abajo, los estudiantes podrán:

- Definir resiliencia social,
- Identificar formas para desarrollar resiliencia social,
- Examinar cuándo usar el comportamiento de resiliencia social, y
- Practicar comportamientos de resiliencia social.

Testimonio de sobreviviente del Holocausto

Bill Morgan: “¿Sabes?, esa fue una vida interesante la que tuve que soportar sólo por ser judío. El mundo, francamente, no es justo; y al hablar con niños en las escuelas, algunos de ellos tienen preguntas muy inteligentes. Me preguntan si odio a los alemanes o si odio a los polacos, odio a los rusos. ¿Sabes?, me cuesta darles una respuesta verdadera porque mi mente y mi corazón están un poco en conflicto. ¿Cómo no vas a odiar si te han asesinado? y por otro lado, me digo a mí mismo, ¿Qué gano odiando, llevando odio dentro de mí? Hice historia, tengo que perdonar. Llevar odio dentro de mí quitaría algo de la alegría y felicidad que puedo pasar a mis hijos. Soy un gran convencido de que el odio es contraproducente y que definitivamente necesitamos llevarnos bien y mezclarnos y hacer un mejor trabajo en las comunidades para promover la unidad y la unión y decirles que somos una ventaja para un país o una comunidad”.

Celina Fein: “Pero, de alguna manera, siento que cuando pasas por el infierno en tu vida, también ganas algo. Ganas un tremendo aprecio por la vida que otras personas no tienen y no importa cuales fueran las circunstancias, nada parecía lo suficientemente malo para desalentarnos, nada parecía tan malo como para rendirnos y, por lo tanto, cuando con frecuencia veíamos las noticias de que las personas en Estados Unidos se estaban rindiendo tan rápidamente y a veces gente joven se estaba suicidando, esto era tan impactante para nosotros y tan inconcebible porque esa apreciación por la vida, sólo con respirar el aire, el aire libre en los Estados Unidos era como respirar el mejor perfume francés. Esto era algo que nunca dejábamos de apreciar”.

Actividades

Actividades introductorias

Enseñe el contenido de “entonces frente a más tarde”. A veces, para evitar comportamientos sociales crueles, la víctima debe actuar como si no lo afectara en ese momento, el “entonces”. Recuerde a los estudiantes que pueden hablar sobre lo que pasó “más tarde”, cuando estén en un lugar seguro y con amigos, familia u otras personas que los apoyan. El saber que hay una eventual salida reforzará sus habilidades para manejar la situación mientras está ocurriendo y abordarla cuando se necesite más tarde.

Cómo reforzar el concepto usando los medios de comunicación

No todos los comerciales usan la crueldad social para comercializar sus productos. Examine este comercial de Traveler’s Insurance que usa el concepto de llevarse bien y evitar el conflicto para vivir una mejor

² Fuente: <http://www.psychologytoday.com/blog/loneliness/201003/build-your-social-resilience>

vida: <http://www.youtube.com/watch?v=PzrhMkUq-48>. También, revise este comercial de LG como un ejemplo de cómo usar un teléfono móvil y los medios sociales para lograr hacer una diferencia: http://www.youtube.com/watch?v=-RiCbfxla_w.

[Nota: si el enlace se desactiva, intente buscar por Google el nombre del comercial.]

Pida a los estudiantes que piensen otras formas en las que la resiliencia social y un mensaje positivo pueden ser usados para comercializar productos a los jóvenes. Haga que escriban unos comerciales de 30 segundos para productos que ellos usan regularmente.

Actividad de clase

Haga que los estudiantes creen una lista de comerciales que usan crueldad social y una lista separada de comerciales que usan resiliencia social. Para practicar la habilidad de la escritura de cartas formales de denuncia, haga que los estudiantes escriban borradores de cartas dirigidas a la compañía de marketing responsable del comercial o a la compañía que aprobó el comercial. En estas cartas deben denunciar lo que está ocurriendo (crueldad social) o felicitar lo que está ocurriendo (resiliencia social). Puede que quieran comentar de forma personal sobre si continuarán usando los productos de esa compañía.

Respondiendo con resiliencia social

Evelyn Field ha hecho mucha investigación en el campo de la resiliencia social. A continuación hay un folleto (página 51) en el cual ha identificado seis “secretos para relacionarse”. Discuta las afirmaciones con los estudiantes y haga que escriban una lista de un recurso que ellos poseen para cada “secreto”. Luego, usando el folleto mariposa de resiliencia social (página 52), haga que los estudiantes creen mariposas que identifiquen las capacidades de resiliencia que ellos ya poseen (lado uno) o deseen agregar a su grupo de capacidades (lado dos).

Conexiones curriculares

Estudios sociales: La actividad de clase está diseñada para reforzar las destrezas ciudadanas.

Literatura: La actividad de clase está diseñada para reforzar destrezas de alfabetización mediática.

Arte: Haga que los estudiantes creen una campaña de marketing para la mascota de su escuela que use destrezas de resiliencia social. En esta campaña deben crear modelos, un guión gráfico de comerciales en video y crear un slogan de marca.

“Secretos para relacionarse” de Evelyn Field³

Sentimientos

Tus sentimientos influyen tu comportamiento y lo que dices y haces. Necesitas identificar, cuantificar y liberar tus sentimientos para que puedas volverte asertivo, no agresivo ni pasivo agresivo. También puedes usar tu instinto para protegerte.

Razones

Tienes que entender el por qué suceden las cosas y quizás por qué la otra persona te trató de la forma en que lo hizo. No tienes que culparte o a nadie más, esto te vuelve indefenso, en cambio, trabaja lo que necesites para cambiar y volverte empoderado.

Autoestima

Todos necesitan una buena autoestima para ser valorados, motivados y exitosos. Si eres afectado por el bullying [acoso] tu autoestima será baja. Necesitas construir tu autoestima para que tengas la energía de protegerte y hacer un grupo de buenos amigos quienes te protegerán de la gente difícil y obtendrán ayuda de otros.

Destrezas comunicativas

La receta de la comunicación implica usar tu lenguaje corporal, tu voz y las palabras correctas. Cuando usas estas destrezas pueden bloquear a las personas que hacen bullying, obtener respeto y hacer verdaderos amigos.

Fuente de energía'

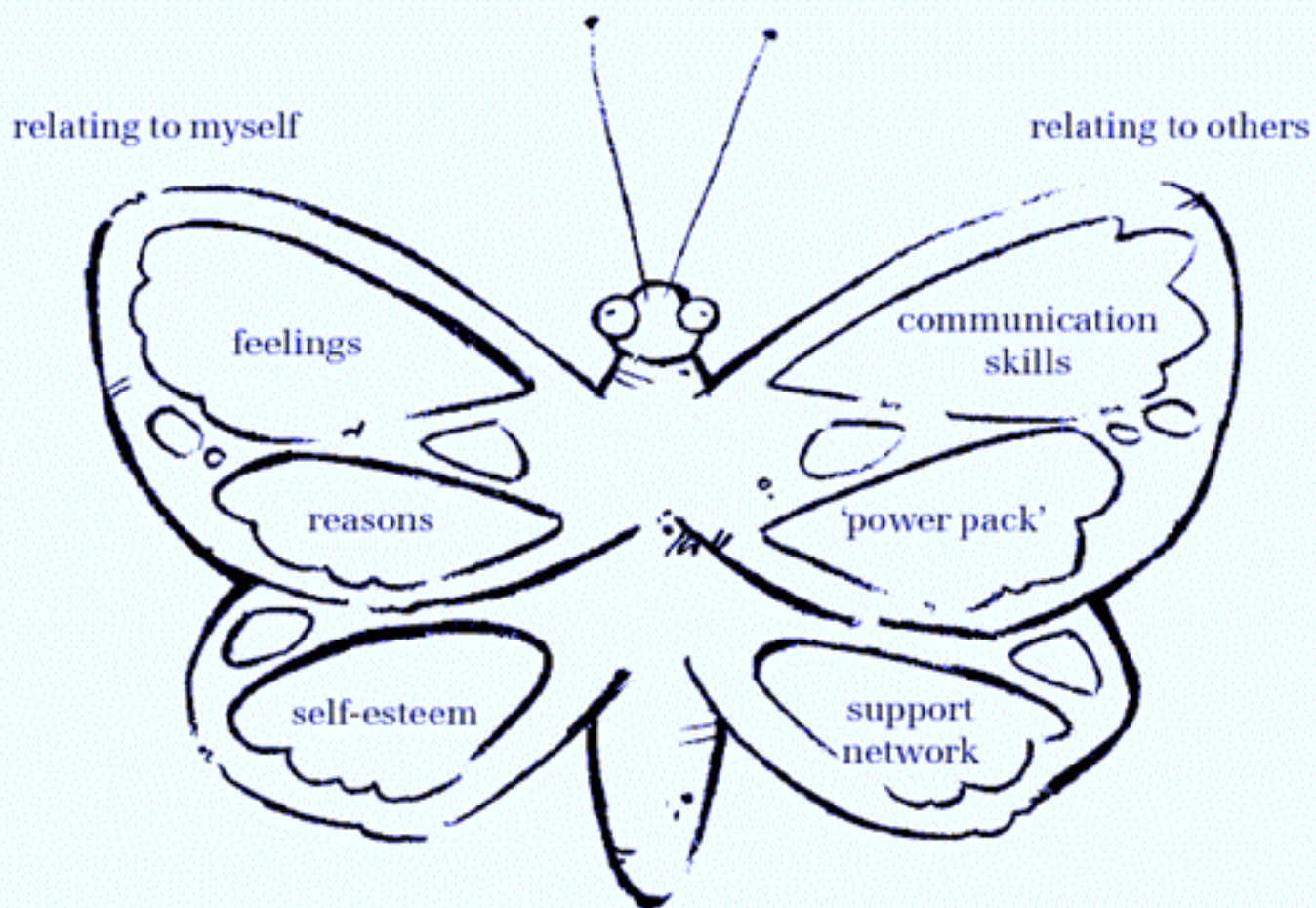
Hay gente difícil y mala alrededor, pero hay incluso más personas que sólo están teniendo un mal día. A pesar de lo que alguien te haya dicho, incluso si eres amable con todos, ellos no siempre serán amables contigo. Necesitas protegerte a ti mismo y bloquear lo malo y el bullying.

Red de apoyo

Como en el mundo animal, todos necesitan redes íntimas y extensas para que les den apoyo y protección. Necesitas a un grupo cercano de buenos amigos, y necesitas saber quién más te puede ayudar.

³ Fuente: <http://www.bullying.com.au/social-survivor-skills/index.php>

La mariposa de la resiliencia social



Relacionar conmigo mismo
Sentimientos
Razones
Autoestima

Relacionar con otros
Habilidades de comunicación
Paquete de poder
Red de soporte

Consideraciones para todos los grados escolares

Este programa es adecuado para los grados 5 - 12. Los autores del programa creen que al implementar el programa cada año, podría haber un efecto acumulativo de un nivel de grado al siguiente. Para evitar que los estudiantes se sientan como si estuvieran repitiendo el mismo material cada año, se sugiere que diferentes partes del Triángulo HMH sean el enfoque para cada nivel de grado y que se incorporen diferentes conexiones de literatura para apoyar el programa. A continuación, se muestra una posible implementación vertical:

AÑO ACADÉMICO	ENFOQUE DEL TRIÁNGULO HMH	CONEXIONES DE LITERATURA
5	Proactivos	<i>Number the Stars [contar las estrellas]</i> por Lois Lowry
6	Objetivos / Víctimas	<i>Benno and the Night of Broken Glass [Benno y la noche de los vidrios quebrados]</i> por <u>Meg Wiviott</u> and Josee Bisailon <i>Best Friends [Los mejores amigos]</i> por <u>Elisabeth Reuter</u>
7	Espectadores	<i>Terrible Things [Cosas terribles]</i> por Eve Bunting <i>The Hangman [El ahorcado]</i> por Maurice Ogden
8	Proactivos	<i>The King of Children: The Life and Death of Janusz Korczak [El rey de los niños: la vida y la muerte de Janusz Korczak]</i> por <u>Betty Jean Lifton</u> and Elie Wiesel <i>Warriors Don't Cry: A Searing Memoir of the Battle to Integrate Little Rock's Central High [Los guerreros no lloran: una memoria desgarradora de la batalla para integrar la Central High de Little Rock]</i> por <u>Melba Beals</u> <i>Elizabeth and Hazel: Two Women of Little Rock [Elizabeth y Hazel: Dos mujeres de Little Rock]</i> por <u>David Margolick</u>
9	Objetivos / Víctimas	Folletos de las víctimas que no son judíos (vea https://www.ushmm.org/learn/students/learning-materials-and-resources) Cuentas de genocidio (http://www.hmh.org/ vea la pestaña de Recursos)
10	Espectadores	Cita del Pastor Niemöller (vea https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/martin-niemoller-first-they-came-for-the-socialists) Kitty Genovese (utilizar como elemento de búsqueda de sitios; Ver también el libro de texto de psicología de la escuela.)
11	Perpetrators	El trabajo de Christopher Browning (vea http://www.facinghistory.org/resources/hhb/reservepolice)
12	Proactivos	<i>Not in Our Town [No en nuestra ciudad]</i> (vea https://www.niot.org)

		<i>Shadow of Hate [Sombra del odio] (vea http://www.youtube.com/watch?v=-7uJaMqafX4)</i>
--	--	---

Una palabra sobre la evaluación

Este currículo fue diseñado sin sugerencias para su evaluación formal. Esto se hizo de forma intencional debido a que una de las metas principales del programa es abrir el diálogo entre estudiantes, maestros, administradores y consejeros.

La recomendación de las autoras de este currículo es una evaluación informal. Mientras ocurren las discusiones, actividades, representaciones y la observación de medios de comunicación, los maestros pueden medir a través de las respuestas de los estudiantes cómo está ocurriendo el aprendizaje. A partir de estas observaciones, el maestro debe entonces ajustar el programa como sea necesario.

También puede ser de utilidad repetir periódicamente la encuesta sugerida al comienzo del programa para ver qué comportamientos van cambiando los estudiantes dentro de sus grupos de iguales y en el cuerpo estudiantil de la escuela. Pregunte a los estudiantes lo que ellos creen que esté funcionando y qué piensan puede necesitar un cambio. Su opinión puede ser muy importante en la creación de un programa que esté diseñado con las necesidades de tu comunidad en mente.

Las autoras esperan que los estudiantes eventualmente se apropien de este programa, especialmente mientras es introducido a través de los diferentes niveles de grado y se repita año a año. Pensamos que esto puede ocurrir a través de las sugerencias de los estudiantes de nuevos medios de comunicación para usar en el programa, creando un compromiso del estudiante de comportarse de una manera que muestre dignidad y respeto cuando estén en línea e incluso haciendo conexiones con el currículum antes de que lo haga el maestro.

Formulario para comentarios

Este currículum está diseñado para ser uno que evoluciona con el tiempo. Por favor, tómese unos minutos para responder a este formulario y enviar el formulario a la atención del departamento de educación de esta dirección de correo electrónico education@hmh.org

Nombre de la escuela: _____ Ciudad / Estado: _____

Número de estudiantes que fueron afectados por el currículum: _____ Año Académico: _____

Coloque una marca en la columna correspondiente para calificar cada elemento en una escala de:

1 (definitivamente no), 2 (algo/quizás), 3 (aceptable), 4 (más probable, bastante bien), 5 (absolutamente), o N/A [no aplicable]

Áreas de evaluación	1	2	3	4	5	N/A
Este currículum era pertinente para las necesidades de la población de mi escuela.						
Este currículum fue fácil de implementar con el programa que sigue mi escuela.						
Las conexiones con medios de comunicación nos fueron útiles en la implementación del programa.						
Las conexiones con el área de contenido nos fueron útiles en la implementación del programa.						
Planeo usar este programa en futuros años académicos.						
El tiempo usado en implementar el programa fue tiempo bien usado por nuestra escuela.						
La escuela ha notado una baja en los comportamientos relacionados con la crueldad social.						
La escuela ha notado un incremento en los comportamientos relacionados con la resiliencia social.						

Recursos

Cacioppo, John T., Ph.D. (2010, March 6). Build your social resilience. *Psychology Today*. Retrieved from [Cacioppo, John T., Ph.D. (2010, 6 de marzo). *Construye tu resiliencia social*. *Psicología Hoy*. Obtenido por la siguiente enlace web]
<http://www.psychologytoday.com/blog/loneliness/201003/build-your-social-resilience>

Coloroso, Barbara (2007). *Extraordinary evil: a short walk to genocide*. New York, NY: Nation Books.
[Coloroso, Barbara (2007). *Maldad extraordinaria: un corto paseo al genocidio*. Nueva York, NY: Libros de la nación.]

Coloroso, Barbara (2008). *The bully, the bullied, and the bystander: from preschool to high school – how parents and teachers can help break the cycle of violence*. New York, NY: HarperCollins.
[Coloroso, Barbara (2008). *El acosador, el acosado y el espectador: desde el preescolar hasta la escuela secundaria: cómo los padres y maestros pueden ayudar a romper el ciclo de la violencia*. Nueva York, NY: HarperCollins.]

Drew, Naomi (2010). *No kidding about bullying: 125 ready-to-use activities to help kids manage anger, resolve conflicts, build empathy and get along*. Minneapolis, MN: Free Spirit Publishing Inc.
[Drew, Naomi (2010). *Es en serio sobre el bullying: 125 actividades listas para usar para ayudar a los niños a manejar la ira, resolver conflictos, crear empatía y llevarse bien*. Minneapolis, MN: Free Spirit Publishing Inc.]

Facing History and Ourselves. Universe of Obligation. Retrieved from [Enfrentando historia y nosotros mismos. *Universo de Obligaciones*. Obtenido por la siguiente enlace web]
<https://www.facinghistory.org/resource-library/teaching-holocaust-and-human-behavior/universe-obligation>

Facing History and Ourselves. Universe of Obligation. Retrieved from [Enfrentando historia y nosotros mismos. *Universo de Obligaciones*. Obtenido por la siguiente enlace web]
<https://www.facinghistory.org/holocaust-and-human-behavior/chapter-2/universe-obligation>

Field, Evelyn M (n.d.). Social Survival Skills. Retrieved from [Field, Evelyn M (n.d.). *Habilidades de supervivencia social*. Obtenido por la siguiente enlace web]
<http://www.bullying.com.au/index.php>

Fields, Joyce (2011). *Dear bully: a collection of poems about bullying*. Lexington, KY: Amazon.
[Fields, Joyce (2011). *Querido acosador: una colección de poemas sobre el bullying*. Lexington, KY: Amazon.]

Gardner, Olivia (2008). *Letters to a bullied girl: messages of healing and hope*. New York, NY: Harper Perennial.
[Gardner, Olivia (2008). *Cartas a una niña acosada: Mensajes de curación y esperanza*. Nueva York, NY: Harper Perennial.]

Hall, Megan and Carrie Jones, eds (2011). *Dear bully: 70 authors tell their stories*. New York, NY: HarperTeen.

[Hall, Megan and Carrie Jones, eds (2011). *Querido acosador: 70 autores cuentan sus historias*. Nueva York, NY: HarperTeen.]

National Center for Education Statistics. Indicator 11: Bullying at School and Cyberbullying Anywhere.

Retrieved from -

[Centro Nacional de Estadísticas de la Educación. *Indicador 11: Intimidación en la escuela y acoso cibernético en cualquier lugar*. Obtenido por la siguiente enclase web]

https://nces.ed.gov/programs/crimeindicators/ind_11.asp

Pickhardt, Carl (2010). *Why good kids act cruel: the hidden truth about the pre-teen years*.

Naperville, IN: Sourcebooks.

[Pickhardt, Carl (2010). *Por qué los niños buenos actúan con crueldad: la verdad oculta sobre los años pre-adolescentes*. Naperville, IN: Sourcebooks.]

U.S. Department of Health and Human Services. Facts About Bullying. Retrieved from

[Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. *Hechos sobre el bullying*.

Obtenido por la siguiente enclase web] <https://www.stopbullying.gov/media/facts/index.html>

Gracias ...

Este currículum no podría haberse creado sin el generoso apoyo de muchas personas y corporaciones.

Nos gustaría dar las gracias a ...

- Dr. Carl Pickhardt
- KIPP Coastal Village
- KIPP Polaris Academy
- KIPP 3D Academy
- KIPP Sharpstown
- Pasadena Middle School
- Cristo Rey Jesuit College Preparatory School of Houston
- The Brown Foundation, Inc.